

روابط عمومی شهرداری شهر قدس

یادداشت

کار آفرینی زنان در دنیا

ادامه از صفحه یک

یکی از کشورهای دارای فضای کسب و کار مساعد برای زنان، کشور استرالیاست. ایران نیز از کشورهای دارای فضای نسبتاً نامساعدی برای کسب و کار زنان است. هر چند فضا و نگاه سنتی نسبت به کار کردن زنان در جامعه تغییر کرده است اما موانع دیگری در کسب و کار زنان وجود دارد که بسیاری از آنها به باورهای خود آنان مربوط است و اینکه بسیاری از زنان جامعه ایرانی هنوز نیروهای درونی خویش را آزاد نکرده و از اعتمادبنفس و عزت نفس لازم و کافی در این زمینه برخوردار نیستند و خود این امر عاملی است که سرعت حرکت آنان را در جامعه کند می‌کند. زنان به دلیل ویژگی‌های روانشناختی و شخصیتی که دارند غالباً نه تنها در ایران درک درستی از خویش و توانمندی‌هایشان نداشته و از طرف دیگر قدرت ابراز توانمندی‌ها و اعتماد بنفس کمتری دارند. بانوان هر اندازه بیشتر بتوانند در جامعه با عزت نفس بیشتری حاضر شوند و رفتارهای قاطعانه‌تر و قوی‌تری داشته باشند فرصت‌های بیشتری در برابرشان ظاهر می‌شود. در عین حال خلاقیت زنان در ایده‌ها و انجام کارها و مدیریت بیشتر است و روابط عمومی بهتر و مناسب‌تری دارند. حال اگر شبکه ارتباطی قویتر و هدفمندتری نیز در کنار مدیریت خلاقانه داشته باشند درصد موفقیت بیشتری نیز دارند.

در میان کشورهای آسیایی بویژه آسیای شرقی که زنان در نقش‌های اجتماعی و اقتصادی خود پذیرفته شده‌اند مالزی زنان مدیر و کارآفرین خوبی دارد. از زمان نخست وزیری مهاتیر محمد که فضای مناسبی برای رشد بانوان به زنان این کشور داده شده است و برنامه‌ریزی دقیقی که در خصوص آموزش زنان و ترغیب آنان به تحصیل تا مدارج عالی فوق لیسانس و دکترا در رشته‌های مختلف فراهم شده بود شاهد ظهور کسب و کارهای موفقی در میان زنان این کشور هستیم. یکی از عواملی که به موفقیت زنان مالزی در کسب و کار کمک کرده است موضوع خودباوری و باور توانایی‌های خویش توسط آنان است. آموزش‌های پیوسته و مداومی که زنان مالزی در آن فضا قرار می‌گیرند و شبکه پیوسته‌ای که میان زنان کارآفرین در کشور مالزی وجود دارد که به صورت زنجیره به هم متصل هستند به بهبود فضای پیشرفت زنان در کسب و کار و کارآفرینی کمک می‌کند.

طی یک دوره چند ساله بسترسازی مناسبی در خصوص ایجاد فضای کارآفرینی دانش بنیان در این کشور انجام شد. زنان تحصیل کرده در حوزه‌های علوم و تکنولوژیک امکان این را یافتند که کارآفرینی تکنولوژیک (فناوران) را تجربه کنند. زنان کارآفرین مالزی از فضای مناسبی که برای پیشرفت آنان قرار داده شده است برای حضور در عرصه‌های تصمیم‌گیری و تصمیم‌سازی بهره گرفتند و وارد مجلس و هیات دولت شدند. یکی از دلایل موفقیت زنان کارآفرین مالزیایی، خودباوری و احیای نیروهای درونی و عزت نفس شخصی، آموزش پیوسته و مستمر و تجزیه به مهارت‌های مورد نیازشان است که آنها را از سطح یک فرد عادی به یک فرد عالی تبدیل می‌کند.



فرار مالیاتی ۷۶ میلیارد تومانی یک شرکت

تولید بتن

رئیس مرکز بازرسی، مبارزه با فرار مالیاتی و پولشویی سازمان امور مالیاتی کشور از کشف فرار مالیاتی ۷۶ میلیارد تومانی از یک شرکت فعال در زمینه تولید بتن و قطعات بتنی که معدن شن و ماسه در استان کرمانشاه دارد، خبر داد.

به گزارش اقتصاد مردم، شاهین مستوفی اظهار کرد: در راستای مبارزه با فرار مالیاتی و متعاقب اجرای همزمان بازرسی مالیاتی موضوع ماده (۱۸۱) قانون مالیات‌های مستقیم از سه محل فعالیت یک شرکت فعال در زمینه تولید بتن و قطعات بتنی مشتمل بر معدن شن و ماسه در یکی از شهرستان‌های استان کرمانشاه و دو مجتمع تولیدی بتن آماده مودی یادشده و با توجه به اسناد و مدارک به‌دست آمده از اجرای بازرسی مالیاتی و رسیدگی به مستندات با رعایت موازین قانونی، فرار مالیاتی مودی محرز شد. وی درخصوص میزان مالیات و جرایم متعلقه افزود: مبلغ ۷۶۰ میلیارد ریال اصل مالیات و جرایم متعلقه در منابع مالیات بر درآمد و مالیات بر ارزش افزوده سنوات ۱۳۹۵ لغایت ۱۴۰۲ از مودی مطالبه شده است.

رئیس مرکز بازرسی، مبارزه با فرار مالیاتی و پولشویی سازمان امور مالیاتی کشور خاطرنشان کرد: اقدامات لازم در راستای وصول مالیات متعلقه با رعایت موازین قانونی، از طریق اداره کل امور مالیاتی استان کرمانشاه در حال انجام و پیگیری است.

دی‌سایت فاش کرد:

بشار اسد در مسکو: از برج‌های لوکس تا اعتیاد به بازی‌های اینترنتی



روزنامه آلمانی «دی‌سایت» در گزارشی ویژه به جزئیات جدیدی از زندگی رئیس‌جمهور مملوگ سوریه، در تبعید پرداخته است. براساس اطلاعات این روزنامه، اسد به همراه خانواده‌اش در یک برج لوکس در پایتخت روسیه زندگی می‌کند و تحت محافظت نیروهای امنیتی ویژه دولتی است.

به گزارش ایبلا، روزنامه دی‌سایت گزارش داد که بشار اسد، رئیس‌جمهور سابق سوریه، همراه با خانواده‌اش در ۲۰ آپارتمان مجزا در سه طبقه از یک برج بلند در مسکو زندگی می‌کنند. این برج نمایی بی‌نظیر از شهر و رودخانه مسکو دارد. داخل آپارتمان‌ها به سبک مدرن و با استفاده از متریال لوکسی مثل چوب‌های گران‌بها، کریستال و مرمر طراحی شده است. آشپزخانه‌ها مجهز به دستگاه‌های ساخت آلمان هستند و حمام‌های بزرگ با پنجره‌های بلند تا سقف، جلوه خاصی به این محل داده‌اند. یکی از نکات جالب این گزارش، اعتیاد بشار اسد به بازی‌های ویدیویی آنلاین است؛ به طوری که ساعت‌ها از وقت خود را صرف انجام این بازی‌ها می‌کند و از فضای اجتماعی بیرون کاملاً فاصله گرفته است. این موضوع در کنار زندگی مجلل و امنیت بالا در این اقامتگاه، تصویری متفاوت از رئیس‌جمهور سابق ارائه می‌دهد. عاوه بر این، وضعیت سلامت همسر اسد، اسماء، بسیار بحرانی گزارش شده است. او که در سال ۲۰۱۸ به سرطان سینه مبتلا شده و پس از بهبود اولیه، در بهار ۲۰۲۴ دوباره با این بیماری دست و پنجه نرم می‌کند، در شرایط نامساعدی به سر می‌برد. در حالی که بشار اسد در این برج‌های مسکونی اقامت دارد، برادر کوچک‌ترش، ماهر اسد در هتل «فور سیزنز» مسکو سکونت دارد و گفته می‌شود وقت خود را بیشتر به نشویند مشروبات الکلی و کشیدن قلیان می‌گذراند. گزارش «دی‌سایت» همچنین می‌گوید که بشار اسد تحت کنترل و نظارت دقیق دولت روسیه قرار دارد. ولادیمیر پوتین، رئیس‌جمهور روسیه، به شدت اطلاعات مربوط به اسد و دوران حکومتش را محافظت می‌کند. به همین دلیل، اسد ترجیح می‌دهد از توجهات رسانه‌ای و سیاسی دور بماند. این گزارش تصویری از زندگی مخفیانه و متفاوت بشار اسد در تبعید ارائه می‌دهد؛ زندگی‌ای که ترکیبی است از لوکس‌گرایی، انزواي اجتماعی و اعتیاد به بازی‌های اینترنتی است، در حالی که همسرش در وضعیت سلامتی بحرانی قرار دارد و برادرش در هتلی مجلل در حال سبزی کردن وقت خود است.

اقتصاد ایران و جهان



پزشکیان:

آموزش درست به دانش‌آموزان ربطی به تحریم ندارد



پزشکیان تصریح کرد: اینکه من در کلاس درست درس دهم و الگو و نمونه شوم، اینکه روش‌های جدید و مهارت‌ها را به بچه‌ها آموزش دهم، تحریم ندارد، به علم و انگیزه و باور ما ربط دارد. ما خودمان یک قدم جلوتر برویم و می‌توانیم این کار را هم انجام دهیم.

اگر دولت پول ندارد، مردم می‌توانند کمک کنند. هیچکس نمی‌خواهد فرزندش بد آموزش ببیند و ناتوان باشد. این ما هستیم که نمی‌توانیم آنان را درست تربیت کنیم و به جایی هدایشان می‌کنیم که نمی‌توانند شغلی پیدا کنند. آنان مقصر نیستند ما مقصر هستیم و باید این روند را تغییر دهیم.

اما این امکانات در اختیار دیگران نیست و نمی‌توانند بالا بیایند. چه کسی گفته او که بالاتر آمده بهتر از آنانی است که نتوانسته‌اند این کار را انجام دهند؟ وی با بیان اینکه عدالت در ارائه خدمت و تلاش افراد باید منجر به ارتقای جایگاه انسان‌ها شود، اظهار کرد: زمانی در مدرسه ۱۰ و ۱۱ نمره می‌گرفتم اما ذهنیتم عوض شد و می‌گفتم مگر می‌شود از ۲۰ کمتر گرفت؟ وقتی که روند قبلی را رد کردم و بر دانستن پافشاری کردم برای بهترین‌شدن و نمره کامل گرفتن، تلاش کردم. باید در ذهن بچه‌های خودمان را به مسیری که به سوی بهترین‌شدن و نقادبودن است هدایت کنیم.

رئیس‌جمهوری ادامه داد: مدیران و مسئولان ما باید این باور را داشته باشند که نپذیردن بچه‌های ما با کیفیت کمتر آموزش ببینند. نمی‌توانم قبول کنم کلاس‌هایی که ما در آن بچه‌هایمان را آموزش می‌دهیم پایین‌تر از کلاس‌هایی باشد که آن طرف آب بچه‌ها را آموزش

یادگیری و مهارت از کلاس بیرون رود، راه پیدا می‌کنم. چرا باید به این وضعیت رضایت دهیم؟ چرا بهتر از این نمی‌سازیم در حالی که می‌توانیم این کار را بکنیم؟ پاسخ این است که ذهن ما باید از قالبی که بسته است خارج شود. رئیس‌جمهوری با بیان اینکه نقادی‌گری و ارزیابی علمی در سیره و سلوک پیامبران نیز وجود داشته است، تاکید کرد: انسان می‌تواند هر لحظه تغییرات در بی‌نهایت ایجاد کند. اگر این پرسش در ذهن معلم، مدیر مدرسه و مسئول و استاندار و وزیر و رئیس‌جمهوری شکل بگیرد که چرا مدارس ما اینگونه است، می‌گردیم و راه بهبود را پیدا می‌کنیم. پزشکیان با تاکید بر اینکه ما نباید انسان‌ها را از یکدیگر جداسازی کنیم، یادآور شد: همه انسان‌ها توانمندی‌هایی دارند اما بستگی به زمینه‌ای دارد که در آن رشد می‌کنند. عده‌ای در خانواده و جغرافیایی زندگی می‌کنند که امکاناتی دارد و به آنان کمک می‌کند بالاتر بیایند

رئیس‌جمهوری گفت: اینکه من در کلاس درست درس دهم و الگو و نمونه شوم، اینکه روش‌های جدید و مهارت‌ها را به بچه‌ها آموزش دهم، ربطی به تحریم ندارد، به علم و انگیزه و باور ما ربط دارد. به گزارش اقتصاد مردم، مسعود پزشکیان در مراسم بهره‌برداری از طرح‌های نهضت توسعه عدالت در فضاهای آموزشی شهرستان شیریار با بیان اینکه با کمک مردم می‌توان مشکلات را حل کرد، افزود: چه کسی گفته مدرسی که ما می‌سازیم باید ضعیف‌تر باشد و باکیفیت پایین‌تر و با روش نامناسب مدیریت شود تا ما نتوانیم بهترین کلاس را هم از نظر فضا و هم تجهیزات و نوع آموزش داشته باشیم؟ چرا باید معلمی که به کلاس می‌آید همیشه یک‌چور درس دهد؟ نمی‌توان به او هم آموزش داد که بتواند به شیوه‌های جدید و بهتر مفاهیم را منتقل کند؟

وی خاطرنشان کرد: اگر در ذهن ما این موضوع باشد که دانش‌آموز بدون

خوش‌چهره با بیان اینکه کاهش ارزش پول ملی موجب تضعیف سریع بنیه اقتصادی و قدرت خرید خانواده‌ها دانست و در نقد عملکرد دولت‌های مختلف در نظام جمهوری اسلامی، گفت: «نظام جمهوری اسلامی که مدعی رفع محرومیت و استضعاف از جامعه بوده به دلیل ضعف در درک، بینش و مدیریت دولت‌هایش مسبب کاهش ارزش پول ملی و افزایش دامنه فقر و محرومیت شد. کاهش ارزش ارزش پول ملی به تضعیف نظام اقتصادی و بنیه مالی مردم به خصوص اقشار حقوق‌بگیر شده است.»

این اقتصاددان مطرح کشورمان گفت: «در ایران به دلایل مختلف سیاسی، اقتصادی و بین‌المللی دهک‌های متوسط اقتصادی مرتبا کم و کمتر شدند و بر جامعه فقرا افزوده شد. در حال حاضر سهم دهک‌های ضعیف به پنج دهک افزایش یافته و گروه‌های میانی درآمدی تقریباً از بین رفته‌اند. دولت‌ها در نظام جمهوری اسلامی مرتبا گفته‌اند معاش و معیشت مردم مهم است در صورتی که توجه نکردند قبل از معیشت، درآمد و حفظ ارزش پول ملی مهم‌تر است.»

خوش‌چهره حذف صفر از پول ملی را درمان مناسبی برای احیای ارزش پول ملی ندانست و ادامه داد: «حذف صفر ساده‌تر راه و اقدامی حاشیه‌ای با تأثیر مسکن‌ر‌ا برای درد اقتصادی جامعه است به عبارت دیگر اگر نظام اقتصادی ایران را بیمار بدانیم، برای بهبودی این بیمار نیازمند نسخه‌ای با ده‌ها داروی بسیار قوی و دندل‌ای مسکن هستیم. حذف صفر از پول ملی در حکم مسکن خواب‌آور برای آرامش موقت بیمار است، بنابراین اگر مدیری چهار صفر را با قدرت پول ملی مقایسه نکند و دلایل ضعیف شدنش را نداند به بیراهه رفته است.»

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس هفتم بی‌ارزش شدن پول ملی آثار روانی و رفتاری بر رفتار اجتماعی خانواده‌ها داشته‌است، گفت: «گرانی‌ها موجب افزایش خسلست ها و کاهش رفت و آمدهای فامیلی خانواده‌ها حتی بین برادران و خواهران شده است. چرا؟ چون مردم درگیر فقر و افت ارزش‌های انسانی شده‌اند. هر قدر ارزش پول ملی کم شود حقوق و دستمزد کفاف زندگی را نمی‌دهد و

۱۴۴ نفر از نمایندگان مجلس شورای اسلامی ۱۳ مهر، به لایحه‌ای رای دادند که به گفته محمد شریعیان معاون سیاست‌گذاری پولی بانک مرکزی، تأثیری بر تورم ندارد اما از نظر روانی و شفافیت مبادلات بانکی موثر خواهد بود. به گزارش ایسنا، حذف چهار صفر از پول ملی یکی از مهمترین خواسته‌های مجلس، شورای نگهبان، بانک مرکزی و دولت چهاردهم است، اما آیا این خواسته توجیهی به وضعیت فعلی ارزش پول ملی و نوسانات شدید آن در بازار تبادلات ارزی دارد؟ آیا بسترها و ساز و کارهای اقتصادی و سیاسی و امنیتی مورد نیاز برای اثربخشی این سیاست پیش‌بینی شده است؟ مقامات اجرایی گذشته، اقتصاددانان و اساتید دانشگاه در مجالس گذشته به این سوال پاسخ دادند.

«صفرهای اسکناس‌ها» پُر و قدرت خرید مردم «کجا؟»

محمد خوش‌چهره

پول ملی به شدت مهم است حتی دوام و فنانی نظام سیاسی را نشان می‌دهد محمد خوش‌چهره اقتصاددان معتقد است که «پول ملی مقوله به شدت مهمی است که دوام و فنانی یک نظام سیاسی را نشان می‌دهد.» او در تشریح دلایلش گفت که «قوام و دوام پول ملی یک نظام سیاسی از اقتصاد شروع می‌شود و حوزه‌های اجتماعی، سیاسی حتی امنیتی را هم درگیر می‌کند. این مسئله به خودی خود از عوامل دفع یا جذب سیاسی، اقتصادی، اجتماعی یا مهاجرتی است. پول ملی تا این حد بر مناسبات مختلف اثر گذار است.»

این عضو کمیسیون اقتصادی مجلس هفتم به مطالعات طولانی مدت داخلی و خارجیش هم در این رابطه استناد کرد و چنین نتیجه گرفت: «بین قدرت و ضعف پول ملی ارتباط بسیار گنگانگی وجود دارد. پول ملی ستون محکم قوام و دوام مصالح و منافع ملی است بنابراین پول ملی اساس تصمیم‌گیری‌های اجتماعی، اقتصادی، سیاسی و امنیتی است.»

دکتر حسین چناری : اقتصاد مردم

متخصص مدیریت آموزشی

مدارس و مراکز آموزشی در دنیای پویای امروز به تحولات پیوسته فناوری، تغییرات فرهنگی، تحولات اقتصادی، و نیازهای نوین نسل‌های دانش‌آموز مواجه‌اند. در چنین فضایی، مداوم وضعیت موجود نه‌تنها پیشرفت را متوقف می‌کند، بلکه موجب عقب‌ماندگی و ناکارآمدی می‌شود. ازاین‌رو، تغییر و نوآوری، نه یک انتخاب، بلکه ضرورت در مدیریت آموزشی است. در این یادداشت به مفهوم، اهمیت، مراحل و راهبردهای مدیریت مؤثر تغییر و نوآوری در آموزش پرداخته می‌شود.

مفهوم تغییر و نوآوری در آموزش

تغییر: به معنای دگرگونی در فرایندها، ساختارها، روش‌ها، نگرش‌ها یا رفتارهای موجود در مدرسه و نظام آموزشی است. تغییر ممکن است تدریجی یا ناگهانی، خودخواسته یا تحمیلی، و مثبت یا منفی باشد.

نوآوری: عبارت است از معرفی و پیاده‌سازی ایده‌های جدید، روش‌های نوین، ابزارهای فناورانه یا الگوهای نو برای بهبود کیفیت آموزش و ارتقاء عملکرد مدرسه.

مثال: تغییر در شیوه ارزشیابی از نمره‌محور به عملکردمحور (تغییر)، استفاده از بازی‌های دیجیتال برای آموزش ریاضی (نوآوری).

اهمیت تغییر و نوآوری در مدارس

در دنیای امروز، آموزش بدون تغییر، نه تنها پیشرفتی حاصل نمی‌کند بلکه به‌سرعت دچار عقب‌ماندگی و ناکارآمدی می‌شود. تغییر و نوآوری ابزارهای بقا، رشد و رقابت‌پذیری مدارس هستند. مدیران آموزشی باید این نکته را درک کنند که مدرسه‌ای که تغییر نکند، به‌زودی از چرخه انگرذاری اجتماعی خارج خواهد شد.

۱. سازگاری با تحولات فناوری و ابزارهای نوین آموزشی

امروزه ابزارهایی مانند تخته هوشمند، تبلت، پلنفرم‌های یادگیری مجازی و هوش مصنوعی وارد کلاس‌های درس شده‌اند. اگر مدارس نتوانند با این ابزارها سازگار شوند، از فرایند جهانی یادگیری جا خواهند ماند.

مثال: در دوران کرونا، مدرسه‌ای که زیرساخت آموزش آنلاین نداشتند، با افت شدید کیفیت

گزارش

چهار گام برای تغییر و نوآوری در مدارس امروز

آموزشی مواجه شدند.

۲. پاسخ‌گویی به نیازهای یادگیری نسل جدید نسل امروز، با شیوه‌های قدیمی آموزش (تکرار، حفظ، سخنرانی) ارتباط کمتری دارد. آن‌ها به یادگیری فعال، مشارکتی، چندرسانه‌ای و سریع نیاز دارند. نوآوری در آموزش پاسخ مناسبی به این تفاوت نسلی است.

مثال: استفاده از یادگیری مبتنی بر پروژه در کلاس علوم برای افزایش تعامل دانش‌آموزان.

۳. مقابله با فرسودگی نظام آموزشی: ساختارهای سنتی، روش‌های منسوخ تدریس، و برنامه‌های درسی ناکارآمد موجب خستگی و بی‌انگیزگی معلمان و دانش‌آموزان می‌شود. تغییر ساختارها و نوسازی محتوای آموزشی راه‌حل مقابله با این فرسودگی است

نکته: فرسودگی آموزشی نه تنها منجر به افت کیفیت یادگیری، بلکه گاهی موجب ترک تحصیل و فرار از مدرسه می‌شود.

۴. افزایش انگیزه یادگیرندگان و اثربخشی معلمان نوآوری: یادگیری را جذاب‌تر، هدفمندتر و انسانی‌تر می‌کند. معلمان نیز وقتی در اجرای ایده‌های نو آزاد باشند، عملکرد بالاتری نشان می‌دهند.

مثال: ایجاد باشگاه خلاقیت در مدرسه به عملکردهمچور (تغییر)، استفاده از بازی‌های آموزشی توسط خود دانش‌آموزان.

۵. ارتقا سطح کیفی مدارس در رقابت‌های منطقه‌ای و ملی مدارس، سریع‌تر شناخته می‌شوند، دانش‌آموزان موفق‌تری تربیت می‌کنند و اعتماد خانواده‌ها را بیشتر جلب می‌کنند.

مثال: مدرسه‌ای در شهر یزد با تغییر فضای فیزیکی کلاس‌ها به محیط‌های یادگیری مشارکتی، در مسابقات خلاقیت دانش‌آموزی رتبه کشوری کسب کرد.

مراحل مدیریت تغییر در مدرسه

تغییر در مدرسه، فرآیندی پیچیده، چندبعدی و تدریجی است. برای آن‌که تغییر مؤثر و پایدار باشد، مدیر باید گام‌هایی مشخص و علمی را دنبال کند:

(الف) آماده‌سازی مدرسه برای تغییر

در این مرحله، مدیر باید با تحلیل دقیق وضعیت موجود، ذهنیت و آمادگی مدرسه را برای تغییر

بررسی کند.

۱. شناسایی ضرورت‌ها و انگیزه‌های تغییر:

بررسی دقیق نقاط ضعف عملکرد مدرسه مانند افت تحصیلی، افت تعامل یا کاهش رضایت والدین.

مثال: ارزیابی نتیجه نهایی امتحانات و شناسایی نیاز به تغییر شیوه ارزشیابی.

۲. جلب حمایت معلمان، والدین و دانش‌آموزان: توضیح دلایل تغییر به‌صورت شفاف، برگزاری جلسات توجیهی، پاسخ به نگرانی‌ها.

مثال: تهیه بروشور یا ویدئو کوتاه برای توضیح طرح تغییر محتوای درسی.

۳. سنجش آمادگی روانی و فرهنگی مدرسه: با ابزارهایی مثل پرسش‌نامه، مصاحبه یا جلسه هم‌اندیشی میزان پذیرش تغییر را می‌سنجند.

مثال: سنجش نگرش معلمان نسبت به حذف نمره عددی در پایه ابتدایی.

(ب) برنامه‌ریزی تغییر

در این گام، طرح دقیق تغییر تدوین می‌شود.

۱. تعریف اهداف روشن و قابل سنجش: مانند افزایش مشارکت دانش‌آموزان در کلاس‌های درس یا بهبود نتایج ارزشیابی عملکرد.

۲. تعیین نقش‌ها و مسئولیت‌ها: چه کسی مسئول آموزش معلمان است؟ چه کسی ابزارهای نوآورانه را تأمین می‌کند؟ چه کسی نظارت می‌کند؟

۳. تحلیل ریسک و پیش‌بینی موانع:

مانند مقاومت معلمان مسن‌تر، نبود بودجه، یا فشار خانواده‌ها. این‌ها باید شناسایی و راه‌حل ارائه شوند.

(ج) اجرای تغییر

در این مرحله، طرح تغییر وارد مرحله عملیاتی می‌شود.

۱. آموزش معلمان و کارکنان:

برگزاری کارگاه‌های تخصصی، مشاوره فردی، نمونه‌سازی آموزشی.

۲. ایجاد فضای باز و مشارکت‌محور: معلمان باید بتوانند پیشنهاد بدهند، انتقاد کنند و در تصمیم‌گیری‌ها حضور داشته باشند.

۳. مدیریت مقاومت:

مقاومت‌ها معمولاً ناشی از ترس یا عدم درک اهداف است. باید با گفت‌وگو، اطمینان‌بخشی و دادن اختیار، این مقاومت‌ها کاهش یابد.

مثال: استفاده از «سفیران تغییر» در میان معلمان برای همراه‌سازی دیگران.

(د) نهادینه‌سازی و تثبیت تغییر

بدون نهادینه‌سازی، تغییرات موقتی و ناپایدار خواهند بود.

۱. ارزیابی اثربخشی:

با ابزارهایی مثل مشاهده، آزمون، مصاحبه، بررسی میزان تحقق اهداف تعیین‌شده.

۲. پاداش دادن به عملکرد مثبت:

تشویق رسمی، دادن گواهی، ارتقا شغلی یا حتی بازتاب رسانه‌ای برای افراد موفق در اجرای تغییر.

۳. گنج‌اندن تغییر در ساختار و فرهنگ مدرسه:

ثبت تغییر در آیین‌نامه داخلی، به‌کارگیری آن در طرح درسی سال آینده، و آموزش نیروهای جدید بر پایه تغییرات انجام شده.

الف. ترس از شکست: نگرانی درباره پیامدهای ناشناخته تغییر.

ب. مقاومت فرهنگی: باورهای سنتی معلمان یا والدین در برابر روش‌های نوین.

ج. نبود آموزش کافی: اجرای تغییر بدون آموزش معلمان موجب سردرگمی و عدم همراهی می‌شود.

د. فشار نظام امتحان‌محور: تأکید صرف بر نمره و نمره‌محور مانع پذیرش نوآوری می‌شود.

ه. نبود حمایت ساختاری: نبود بودجه، منابع فنی یا زمان کافی.

عوامل موفقیت در تغییرات آموزشی

۱. رهبری مشارکتی: مدیرانی که شنونده‌اند، تسهیل‌گرند و مشارکت‌جویانه هدایت می‌کنند.

۲. ارتباط مؤثر: تبادل شفاف اطلاعات با همه ذی‌نفعان، کاهش شایعه و سردرگمی.

۳. آموزش و پشتیبانی: توانمندسازی معلمان از طریق کارگاه، منابع کمک‌آموزشی، و حمایت فنی.

۴. فرهنگ مدرسه: مبتنی بر یادگیری، انعطاف‌پذیری، و جسارت برای آزمون و خطا.

۵. انگیزه درونی کارکنان: ایجاد حس هدف، ارزش و تعلق به تغییر در میان معلمان و کارکنان.

مثال نوآوری موفق: در یک مدرسه روستایی، استفاده از تبلت برای یادگیری ریاضی با همکاری خانواده‌ها اجرا می‌شود. پس از یک سال، میانگین نمرات دانش‌آموزان ۲۵٪ افزایش می‌یابد و میزان غیبت



رئیس سازمان توسعه تجارت:

افزایش نرخ ارز استراتژی توسعه صادرات در ایران نیست



بهنای برای بازگرداندن ارز به چرخه رسمی وجود ندارد. این مکانیسم، منافع صادراتی و اقتصاد ملی را همسو می‌کند.

نتیجه گرفت: با فراهم شدن این شرایط که صادرکننده می‌تواند ارز خود را در نرخ توافقی به واردکننده بفروشد، دیگر

داشت: آنچه در کشور ما اتفاق می‌افتد، به هیچ وجه با آنچه در تئوری‌های اقتصادی مطرح است، قابل مقایسه نیست.وی افزود: در حالی که برخی کشورها به‌صورت هدفمند سالانه ۳ تا ۴ درصد ارزش پول ملی خود را کاهش می‌دهند تا صادرات را توسعه دهند، کاهش ۲۰، ۳۰ یا حتی بیش از ۵۰ درصدی ارزش پول در ایران در یک سال، ربطی به استراتژی توسعه صادرات ندارد.رئیس سازمان توسعه تجارت با تأکید بر این که کاهش شدید ارزش پول ملی یک «بیماری اقتصادی» است، خاطرنشان کرد: این پدیده ناشی از مشکلات زیرساختی در ایران است، دهقان دهنوی در توضیح منطق اقتصادی صادرات گفت: صادرکننده‌ای که کالایی را صادر و ارز آن را به دست آورد

رئیس سازمان توسعه تجارت با تشریح تفاوت کاهش کنترل‌شده ارزش پول در برخی کشورها با کاهش شدید ارزش پول در ایران، تأکید کرد: این پدیده یک بیماری اقتصادی ناشی از کسری بودجه مزمن و رشد نقدینگی است، نه یک استراتژی توسعه صادرات. دهقان دهنوی، در گفت و گو با تسنیم، مبنی بر اینکه آیا سازمان توسعه تجارت افزایش نرخ ارز را عاملی برای جذابیت بیشتر صادرات میداند یا خیر (با توجه به عدم تناسب میان رشد نرخ ارز و رشد میزان صادرات کشور)، به تشریح تفاوت‌های بنیادین اقتصاد ایران با تئوری‌های متعارف اقتصادی پرداخت. دهقان دهنوی با اشاره به رسیدن صادرات غیرنفتی به نزدیک ۶۰ میلیارد دلار، اظهار

رئیس سازمان توسعه تجارت با تشریح تفاوت کاهش کنترل‌شده ارزش پول در برخی کشورها با کاهش شدید ارزش پول در ایران، تأکید کرد: این پدیده یک بیماری اقتصادی ناشی از کسری بودجه مزمن و رشد نقدینگی است، نه یک استراتژی توسعه صادرات. دهقان دهنوی، در گفت و گو با تسنیم، مبنی بر اینکه آیا سازمان توسعه تجارت افزایش نرخ ارز را عاملی برای جذابیت بیشتر صادرات میداند یا خیر (با توجه به عدم تناسب میان رشد نرخ ارز و رشد میزان صادرات کشور)، به تشریح تفاوت‌های بنیادین اقتصاد ایران با تئوری‌های متعارف اقتصادی پرداخت. دهقان دهنوی با اشاره به رسیدن صادرات غیرنفتی به نزدیک ۶۰ میلیارد دلار، اظهار

اخبار

رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان تهران:

نوسانات ارزی سبب افزایش قیمت گوشت

گوساله در تهران شده است

رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان تهران گفت: نوسانات باعث نگرانی واردکنندگان محصولات پروتئینی و افزایش قیمت گوشت گوساله شده است. به گزارش مهر، جبرئیل برادری، در حاشیه یکشنبه‌های صنعتی که با حضور محمدصادق معتمدیان برگزار شد، با اشاره به یکی از واحدهای تولیدی تحت مدیریتش، گفت: این واحد روزانه انواع محصولات پروتئینی را تأمین، فرآوری و در اختیار مصرف‌کنندگان قرار می‌دهد.

رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان تهران با اشاره به وضعیت موجود کشور، اظهار داشت: پیش‌بینی می‌کردیم که در دهه دوم سال، افزایش قیمت در حوزه محصولات پروتئینی اتفاق بیفتد.

وی افزود: به همین دلیل در شهریور ماه مجوز واردات دام زنده و همچنین مجوز کشتار صادر شد تا واحدهای مربوطه بتوانند نسبت به واردات اقدام کنند، همچنین مجوز خط واردات از پاکستان فعال شده و مجوزهای لازم به انجمن بسته‌بندی و واحدهای بسته‌بندی داده شده است.

رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان تهران خاطرنشان کرد: واحدها می‌توانند گوشت گوساله خود را تأمین کنند، اما مسئله اصلی نوسانات ارزی است، با توجه‌که واردات گوشت تحت ارز توافقی است و مشمول ارز ترجیحی نمی‌شود، این نوسانات باعث بی‌ثباتی شده است.

وی به عنوان نمونه گفت: واردکنندگان بر مبنای یورو محاسبه می‌کنند. یک ماه پیش، نرخ یورو ۸۲ هزار تومان بود که اکنون به ۸۷ هزار تومان افزایش یافته است. این نوسانات موجب شده تا واردکنندگان برای تأمین گوشت با احتیاط عمل کنند، چرا که نگرانند پس از سه ماه، هنگام تسویه حساب، نرخ ارز تغییر کند و متحمل ضرر شوند.

برادری تصریح کرد: اگر بانک مرکزی تضمین کند که نرخ ارز برای واردکنندگان ثابت می‌ماند، مثلاً یورو را روی ۸۷ هزار تومان تضمین کند، آنگاه واحدهای بسته‌بندی می‌توانند روزانه بین ۴۰ تا ۵۰ تن گوشت وارد کنند. اما در شرایط فعلی، این نوسانات باعث شده که آنها تنها به واردات ۱۰ تا ۱۵ تن بسنده کنند تا خط تولید خود را حفظ کنند، که این میزان تأثیر چندانی در بازار ندارد.

وی در پایان تأکید کرد: همین نوسانات ارزی است که باعث افزایش قیمت گوشت گوساله در بازار شده و برنامه‌ریزی واحدهای وارداتی را با مشکل مواجه کرده است.

تورم و رکود؛ دو چالش بزرگ صنعت ایران

در شهریور ۱۴۰۴، شاخص تولید و فروش شرکت‌های بورسی ایران رشد نشان می‌دهد، اما این رشد محدود به چند صنعت بزرگ مانند خودرو و فلزات پایه است و بخش وسیعی از صنایع کوچک و مصرفی همچنان در رکود باقی مانده‌اند.

به گزارش تسنیم، مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی در گزارش «پایش بخش حقیقی اقتصاد ایران در شهریور ۱۴۰۴» اعلام کرد که شاخص تولید و فروش شرکت‌های بورسی به ترتیب ۱۰،۸ و ۱۶،۱ درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل رشد داشته است.

این ارقام در ظاهر از بهبود نسبی فعالیت تولیدی در کشور حکایت دارند، اما بررسی جزئیات این رشد، واقعیت متفاوتی را نشان می‌دهد؛ به‌گونه‌ای که بخش عمده رشد ثبت‌شده تنها در چند صنعت خاص متمرکز بوده و بخش وسیعی از صنایع همچنان با رکود و افت تولید دست و پنجه نرم می‌کنند.

تمرکز رشد در صنعت خودرو و فلزات پایه مطابق داده‌های گزارش، صنعت خودرو و قطعات با ثبت ۲۶،۴ درصد رشد در تولید و ۱۹،۵ درصد افزایش در فروش، بیشترین سهم را در رشد شاخص کلی بخش صنعت داشته است.

رشد تولید در خودروسازی به گفته تحلیلگران، بیشتر ناشی از تکمیل خودروهای ناقص، تسویه تعهدات معوق و سیاست‌های انقباضی دولت در عرضه بوده تا بهبود واقعی بهره‌وری یا افزایش تقاضای بازار.

در کنار این بخش، صنایع فلزات پایه و دارویی نیز عملکرد مثبتی را ثبت کرده‌اند. تولید فلزات پایه نسبت به سال گذشته رشد کرده که بخشی از آن به افزایش قیمت جهانی فلزات و رونق صادرات نسبت داده شده است.

در مقابل، صنایع مصرفی از جمله غذایی و آشامیدنی، چوب و کاغذ، ماشین‌آلات و تجهیزات صنعتی با افت تولید مواجه بوده‌اند. به گفته مرکز پژوهش‌ها، کاهش قدرت خرید مردم، محدودیت نقدینگی بنگاه‌ها و رکود در بازار داخلی از عوامل اصلی افت این صنایع بوده است.

فشار تورمی بر تولیدکنندگان مرکز پژوهش‌های مجلس در بخش دیگری از این گزارش به رشد قابل توجه شاخص قیمت صنایع بورسی اشاره کرده است. طبق این گزارش، قیمت محصولات صنعتی در شهریورماه ۴،۲ درصد نسبت به ماه قبل و ۴۶،۱ درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل افزایش یافته است.

این روند نشان می‌دهد که تورم تولیدکننده همچنان بالا باقی مانده و فشار هزینه‌ای بر تولیدکنندگان ادامه دارد. بیشترین رشد قیمت‌ها مربوط به صنایع چوب و کاغذ، ماشین‌آلات و تجهیزات، و کانی‌های غیرفلزی بوده است.

کارشناسان معتقدند این افزایش قیمت، مستقیماً به رشد بهای انرژی، نرخ ارز و مواد اولیه وارداتی مرتبط است و در نهایت به تورم مصرف‌کننده منتقل می‌شود.

در حال حاضر «افزایش مداوم هزینه‌های تولید در کنار محدودیت‌های مالی و نوسانات نرخ ارز، توان رقابتی تولیدکنندگان داخلی را کاهش داده و مانع از شکل‌گیری رشد پایدار در بخش صنعت شده است.»

وضعیت بخش معدن؛ رشد کم‌جان اما مثبت در بخش معدن، شاخص تولید شرکت‌های بورسی در شهریور نسبت به ماه قبل ۲،۳ درصد و نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۹،۸ درصد رشد داشته است.

همچنین شاخص فروش بخش معدن نسبت به ماه قبل ۱۱،۷ درصد افزایش یافته است. با این حال، مرکز پژوهش‌های مجلس تأکید کرده که بخش معدن نیز از ناپایداری سرمایه‌گذاری و نوسان تقاضای جهانی رنج می‌برد و بدون اصلاح ساختار مالی و توسعه فناوری، تداوم رشد در این بخش دشوار خواهد بود.

هشدار نسبت به رشد نامتوازن صنعتی این نهاد پژوهشی تأکید کرده است: «اگرچه شاخص‌های تولید و فروش در ماه‌های اخیر بهبود یافته‌اند، اما این رشد به‌صورت محدود و نامتوازن میان صنایع توزیع شده است. تداوم رکود در صنایع مصرفی و افزایش هزینه‌های تولید می‌تواند رشد صنعتی را ناپایدار و شکننده کند.»

در ادامه، نبود سیاست صنعتی شفاف، نوسانات نرخ ارز و ضعف تقاضای مؤثر در بازار داخلی را از مهم‌ترین چالش‌های فعلی بخش صنعت دانسته و تأکید کرده است که بدون یک برنامه منسجم برای تحریک تقاضا و کاهش هزینه‌های تولید، رشد فعلی تداوم نخواهد داشت.

گزارش شهریورماه نشان می‌دهد اقتصاد صنعتی ایران در شرایطی قرار دارد که رشد محدود در چند صنعت بزرگ، نمی‌تواند جبران رکود گسترده در صنایع کوچک و متوسط را بکند.

از سوی دیگر، افزایش هزینه‌های تولید، فشار نقدینگی و نبود سرمایه‌گذاری تازه، رنگ خطر بازگشت رکود صنعتی را به صدا درآورده است.

دبیر انجمن صنایع روغن نباتی ایران اعلام کرد؛

۸۰ هزار تن روغن خام در راه کارخانجات

کیلوگرم روغن نباتی از ۹۲ هزار و ۵۰۰ تومان فعلی به ۲۲۰ هزار تومان می‌رسد.

وی افزود: با توجه به سرانه مصرف روغن خانوار هر ایرانی معادل یک کیلوگرم در ماه و ارزشی هر کیلوگرم روغن معادل ۱۰۴ دلار، هزینه ماهانه هر ایرانی از ۹۲ هزار و ۵۰۰ تومان فعلی به ۲۲۰ هزار تومان افزایش می‌یابد که در شرایط فعلی، رقم نگران‌کننده‌ای نیست ضمن اینکه دولت می‌تواند این مابه‌التفاوت را از محل درآمد حاصل از تفاوت نرخ فروش ارز، نه تنها برای دهک‌های پایه بلکه برای کلیه دهک‌ها جبران کند.

دبیر انجمن صنفی صنایع روغن نباتی تصریح کرد: کاهش مصرف، صرفه‌جویی ارزی سالانه ۵۰۰ میلیون دلار، حذف قاچاق، حذف بارانه پنهان روغن در صادرات محصولات غذایی، برچیده شدن نظارت گسترده فعلی، ایجاد امکان صادرات روغن نباتی و کمک ۱۶۰ همتی به بودجه دولت از محاسن حذف ارز ترجیحی واردات روغن خام است.

شریفی ضمن اعلام تصمیم دولت مبنی بر عرضه مستمر روغن خام شرکت بازرگانی دولتی ایران به کارخانجات روغن نباتی گفت: در مرحله نخست این تصمیم ۸۰ هزار تن روغن خام آفتابگردان شرکت بازرگانی دولتی به منظور جبران کمبود روغن، در برنامه توزیع قرار گرفته است.

بنا بر اعلام انجمن صنفی صنایع روغن نباتی ایران، شریفی تأکید کرد تا مادامی که تأخیر در پرداخت‌های ارزی وجود دارد، لازم است عرضه مداوم و مستمر روغن خام توسط دولت به بخش خصوصی ادامه پیدا کند تا شاهد توازن در تولید و توزیع و ایجاد تعادل در بازار باشیم.

داشتند و در برخی برندها نیز کمبود مشاهده می‌شد. مسئولان فروشگاه‌ها در گفت‌وگو با ایسنا اعلام کردند که این کمبود در مقایسه با هفته‌ها و ماه‌های گذشته محسوس‌تر است، اما تاکنون در تأمین نیاز روزانه مردم مشکلی ایجاد نشده است. با این حال، آنان تأکید کردند در صورت تداوم محدودیت در توزیع و عرضه، احتمال بروز نوسان و کمبود جدی در بازار این محصول وجود دارد.

علیرضا شریفی – دبیر انجمن صنفی صنایع روغن نباتی ایران – درباره وضعیت تولید روغن در کشور اظهار کرد: طی ۶ ماهه نخست سال جاری بیش از ۱،۱ میلیون تن انواع روغن نباتی توسط کارخانجات تولید و توزیع شده و این امر حاکی از رکوردشکنی تولید در صنعت ۷۲ ساله روغن نباتی کشور است.

به گفته وی، در حال حاضر دوره انتظار وصول مطالبات ارزی تجار خریدهای مجلدی، تنزل میزان خروج کالا از گمرکات (به دلیل فقدان مجوز فروشنده)، نگرانی فروشندگان خارجی در ارسال مجدد کالا به ایران و افزایش هزینه مالی کارخانجات شده و به همین دلیل اخیراً، میزان کوتاژه‌های روغن خام در گمرکات، به شدت کاهش یافته است.

شریفی حذف ارز ترجیحی و پیشروی تدریجی به سمت نظام تک نرخی ارز را مؤثرترین و کارآمدترین استراتژی در شرایط پیش روی صنعت روغن نباتی برشمرد و متذکر شد: در صورت تغییر نرخ ارز صنعت روغن نباتی از ۲۸ هزار و ۵۰۰ تومان به نرخ آزاد یا تجویز واردات بدون انتقال ارز، میانگین قیمت مصرف‌کننده هر

نایب رئیس اتاق بازرگانی ایران تأکید کرد؛

اکسیو شیراز؛ بستری برای تقویت روابط اقتصادی با کشورهای عربی

زمینه‌ساز ارتقای جایگاه اقتصادی ایران و همسایگان در سطح جهانی شود.

باقری، با اشاره به برگزاری نمایشگاه بین‌المللی اکسیو شیراز افزود: معتقدم برگزاری این همایش در شهر زیبای شیراز، علاوه بر آنکه رویدادی میمن و مبارک است، از جهات مختلف واجد اهمیت ویژه‌ای نیز هست.وی ادامه داد: شیراز و استان فارس، علاوه بر فرهنگ غنی، مردم خون‌گرم و مهمان‌نوازی مثال‌زدنی، یکی از قطب‌های مهم اقتصاد و صنعت کشور محسوب می‌شوند.

نایب رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معدن و کشاورزی ایران، گفت: ظرفیت‌های صادراتی قابل‌توجهی از جمله در حوزه کشاورزی، محصولات باغی، صنایع غذایی و تبدیلی، نفت، گاز، پتروشیمی، فرش، صنایع‌دستی و گردشگری در فارس وجود دارد.

باقری، ضمن قدردانی از برگزارکنندگان نمایشگاه اکسیو شیراز افزود: امیدوارم این رویداد سرازاز فصل تازه‌ای از همکاری‌های اقتصادی و فرهنگی میان ایران و کشورهای منطقه باشد.

نمایشگاه بین‌المللی شیراز اکسیو تا ۲۲ مهرماه در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی فارس برگزار می‌شود؛ هدف از برگزاری این رویداد، معرفی توانمندی‌های صادراتی ایران و استان فارس به کشورهای همسایه و حاشیه خلیج فارس است.

تاریخی و ظرفیت‌های موجود، ایران و کشورهای عربی مستعد توسعه هرچه بیشتر روابط و همکاری‌های اقتصادی هستند.

نایب رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معدن و کشاورزی ایران اظهار کرد: تحقق این هدف، نیازمند برگزاری چنین همایش‌ها و رویدادهایی است که در آن فعالان اقتصادی با یکدیگر آشنا شوند و از ظرفیت‌ها، توانمندی‌ها و نیازهای دو طرف اطلاع یابند، در این‌گونه نشست‌ها باید راهبردهای مشخصی برای توسعه همکاری‌ها تدوین شود تا نتایج ملموسی در عرصه کسب‌وکار و اقتصاد منطقه‌ای به بار آید.

باقری گفت: این راهبردها مشخص است، نخست باید ظرفیت‌ها و توانمندی‌ها در طرف عرضه و نیازها و درخواست‌ها در طرف تقاضا شناسایی و با یکدیگر پیوند داده شوند؛ این پیوند از طریق اشتراک توانمندی‌ها، تقویت روابط و شکل‌دهی مشارکت‌های منطقه‌ای بر پایه مزیت‌های رقابتی اعضای مشارکت ممکن می‌شود.

وی افزود: همچنین باید زیرساخت‌های فیزیایی، از جمله زیرساخت‌های ترانزیتی، لجستیکی و حمل‌ونقل توسعه یابد.

نایب رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معدن و کشاورزی ایران، تولید مشترک با هدف حضور در زنجیره ارزش جهانی و سرمایه‌گذاری‌های مشترک در منطقه و جهان را از دیگر محورهای اساسی توسعه مرادوات بین‌المللی عنوان کرد و گفت: این راهبردها می‌تواند

نایب رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معدن و کشاورزی ایران، با تأکید بر اهمیت توسعه روابط تجاری و اقتصادی ایران با کشورهای عربی منطقه گفت: صادرات در واقع نمایش توانمندی‌های جمهوری اسلامی ایران به کشورهای حاضر در اکسیو شیراز است و این امر، روابط اقتصادی، تاریخی و فرهنگی دیرینه ایران با کشورهای منطقه را در ذهن برجسته می‌کند.

به گزارش ایرنا، پیام باقری در آیین آغاز به کار نمایشگاه بین‌المللی اکسیو شیراز افزود: ایران همواره بر اصل حسن همجواری و تثبیت روابط سازنده با کشورهای همسایه و منطقه تأکید داشته است؛ با توجه به پیشینه تاریخی طولانی، انتظار می‌رود سطح روابط تجاری و مرادوات بین‌المللی ایران به‌ویژه با کشورهای عربی منطقه در سطحی متعالی قرار گیرد؛ اعتقاد من این است که ظرفیت‌ها و تعاملات فاین‌ماین باید در جایگاهی ویژه قرار گیرد تا به توسعه پایدار منطقه کمک کند.

وی ادامه داد: ایران کشوری سرشار از فرصت‌های سرمایه‌گذاری و دارای استعدادها و ظرفیت‌های قابل‌توجه در حوزه‌های مختلف است؛ خوشبختانه کشورهای عربی منطقه همواره در زمره شرکای تجاری اصلی ایران قرار داشته‌اند و تعاملات و مرادوات اقتصادی گسترده‌ای میان دو طرف وجود دارد؛ با این حال، با توجه به پیشینه

بنکداران از تأثیر مستقیم

نوسانات ارزی بر قیمت کالاهای

اساسی خبر دادند

رئیس اتحادیه بنکداران مواد غذایی از افزایش قیمت برخی اقلام اساسی که جمله برنج پاکستانی و حبوبات در پی کاهش واردات و نوسانات ارزی خبر داد و گفت: بازار برنج هندی با تصمیم دولت برای آزادسازی واردات، به ثبات نسبی رسیده است.

به گزارش ایسنا، این روزها موجی از افزایش قیمت و تورم در کشور جاریست که در هر بخشی این گرانی و افزایش قیمت‌ها دلایل متفاوت و مشابهی دارد که از جمله این دلایل تاکنون بروز جنگ، تورم، ناترازی انرژی، عدم تخصیص به موقع ارز و نامناسب بودن توازن عرضه و تقاضا بوده است. حبوبات به ویژه لوبیا چیتی از جمله این کالاهای بود که پیش از آغاز سال جدید سیر صعودی خود را آغاز کرده بود که در مرداد ماه خبر از کاهش قیمت آن منتشر شد، اما در کف بازار خبری از آن کاهش قیمت نبود.برای بررسی وضعیت بازار حبوبات به خرده‌فروشی‌ها رفتیم که بر اساس بررسی‌های میدانی خبرنگار ایسنا، قیمت لیه ۹۰۰ گرمی برای مصرف‌کننده ۳۶۹ هزار تومان، لوبیا چیتی ۹۰۰ گرمی ۵۷۰ هزار تومان، گندم مرغی ۹۰۰ گرمی ۶۹ هزار تومان، ارزن ۹۰۰ گرمی ۹۹ هزار تومان،

نخود ۹۰۰ گرمی ۱۹۳ هزار و ۳۰۰ تومان، لوبیا سفید ۹۰۰ گرمی ۳۴۲ هزار تومان و لوبیا چشم بلبلی ۴۵۰ گرمی ۱۲۱ هزار و ۵۰۰ تومان برای مصرف‌کننده به فروش می‌رسد و حداقل در یک فقره لوبیا چیتی هیچ کاهش قیمتی در روزها و ماه گذشته نداشته‌ایم.برنج کالاهای نیز همچون شکر با وجود تأکید بر اینکه بر روی تمام کالاهای باید قیمت درج شود، هیچ قیمتی درج نشده و به نوعی قیمت‌گذاری در فروشگاه‌های متفاوت به‌طور سلیقه‌ای اعمال می‌شود.رضا کنگری در گفت‌وگو با ایسنا – رئیس اتحادیه بنکداران مواد غذایی تهران – درباره افزایش قیمت و گرانی برخی کالای

اساسی از جمله حبوبات اظهار کرد: تنظیم بازار ارتباط مستقیم با عرضه و تقاضا دارد. اگر عرضه و تقاضا با هم هم‌خوانی داشته باشند، قیمت‌ها ثابت می‌مانند؛ اما در صورت کمبود عرضه، شاهد نوسان قیمت‌ها خواهیم بود. نوسانات ارزی نیز بر افزایش قیمت‌ها اثرگذار است. در حال حاضر در مورد برنج هندی، چون واردات آن در جریان است، افزایش قیمتی مشاهده نشده است. دولت امسال برخلاف سال‌های گذشته، در فصل برداشت برنج ایرانی ممنوعیت واردات برنج خارجی را برداشت که باعث شد قیمت برنج هندی در عمده‌فروشی‌ها بین ۵۵ تا ۶۵ هزار تومان عرضه می‌شود.به گفته رئیس اتحادیه بنکداران مواد غذایی تهران، در بخش برنج پاکستانی با افزایش قابل‌توجه قیمت مواجه هستیم. به دلیل عدم واردات این محصول، عرضه آن محدود شده و همین موضوع باعث کمبود و افزایش قیمت در بازار شده است. در حال حاضر برنج پاکستانی از ۱۲۰ تا ۱۷۰ هزار تومان در

نخود ۹۰۰ گرمی ۱۹۳ هزار و ۳۰۰ تومان، لوبیا سفید ۹۰۰ گرمی ۳۴۲ هزار تومان و لوبیا چشم بلبلی ۴۵۰ گرمی ۱۲۱ هزار و ۵۰۰ تومان برای مصرف‌کننده به فروش می‌رسد و حداقل در یک فقره لوبیا چیتی هیچ کاهش قیمتی در روزها و ماه گذشته نداشته‌ایم.برنج کالاهای نیز همچون شکر با وجود تأکید بر اینکه بر روی تمام کالاهای باید قیمت درج شود، هیچ قیمتی درج نشده و به نوعی قیمت‌گذاری در فروشگاه‌های متفاوت به‌طور سلیقه‌ای اعمال می‌شود.رضا کنگری در گفت‌وگو با ایسنا – رئیس اتحادیه بنکداران مواد غذایی تهران تصریح کرد: قیمت‌هایی که اعلام می‌کنم، مربوط به فله و عمده‌فروشی است. در قیمت‌های بسته‌بندی باید حدود ۳۰ درصد هزینه اضافه شود. در واقع، قیمت مصرف‌کننده حدود ۱۵ درصد بالاتر از قیمت عمده خواهد بود. برنج پاکستانی که پیش‌تر حدود ۹۵ هزار تومان بود، اکنون به دلیل کاهش عرضه و افزایش تقاضا در بنکدارها به ۱۲۰ هزار تومان و در سوپرمارکت‌ها به ۱۷۰ هزار تومان رسیده است. کنگری در خصوص بازار روغن نیز اظهار کرد: در بحث روغن، چالش اصلی مربوط به حاشیه سود بود که دیده نمی‌شد. اخیراً گزارش‌هایی رسیده که عرضه آن محدود شده است. دلیل این مسئله نیز نوسانات ارزی است. ما در اتحادیه در حال پیگیری موضوع هستیم تا از طریق مکاتبات رسمی مشکل برطرف شود.

بنکداری‌ها عرضه می‌شود. این افزایش قیمت بر قیمت برنج ایرانی نیز تأثیر گذاشته و برنج برمحصول ایرانی اکنون بین ۱۸۰ تا ۳۳۵ هزار تومان خرید و فروش می‌شود؛ در حالی‌که حدود ۲۰ روز پیش این قیمت بین ۱۶۰ تا ۳۰۰ هزار تومان بود.

کنگری درباره وضعیت حبوبات گفت: در محصولاتی مانند لوبیا چیتی، اسفال برداشت بیشتری داشته، افزایش قیمت نداشته‌ایم و همچنان بین ۳۴۰ تا ۳۶۰ هزار تومان معامله می‌شود. اما در مورد لوبیا قرمز به دلیل کاهش کاشت و واردات کم، شاهد نوسان قیمتی بودهایم و قیمت آن از ۱۷۰ هزار تومان به ۲۴۵ هزار تومان رسیده است. نخود نیز طی ۲۰ روز اخیر از ۱۰۰ هزار تومان به ۱۴۰ هزار تومان افزایش یافته است.

رئیس اتحادیه بنکداران مواد غذایی تهران تصریح کرد: قیمت‌هایی که اعلام می‌کنم، مربوط به فله و عمده‌فروشی است. در قیمت‌های بسته‌بندی باید حدود ۳۰ درصد هزینه اضافه شود. در واقع، قیمت مصرف‌کننده حدود ۱۵ درصد بالاتر از قیمت عمده خواهد بود. برنج پاکستانی که پیش‌تر حدود ۹۵ هزار تومان بود، اکنون به دلیل کاهش عرضه و افزایش تقاضا در بنکدارها به ۱۲۰ هزار تومان و در سوپرمارکت‌ها به ۱۷۰ هزار تومان رسیده است.

کنگری در خصوص بازار روغن نیز اظهار کرد: در بحث روغن، چالش اصلی مربوط به حاشیه سود بود که دیده نمی‌شد. اخیراً گزارش‌هایی رسیده که عرضه آن محدود شده است. دلیل این مسئله نیز نوسانات ارزی است. ما در اتحادیه در حال پیگیری موضوع هستیم تا از طریق مکاتبات رسمی مشکل برطرف شود.

