

خرید حضوری طلای قسطی

دیجی پی با گسترش خدمات مالی خود، امکان خرید قسطی طلا و زیورات را از فروشگاه‌های فیزیکی نیز فراهم کرده است؛ حرکتی که می‌تواند چهره بازار سنتی طلا را دگرگون کند و در اکوسیستم فین‌تک کشور تأثیرگذار باشد

دوشنبه ۲۱ مهر ۱۴۰۴ | ۱۳ اکتبر ۲۰۲۵ | ۲۰ ربیع الثانی ۱۴۴۷ | شماره ۲۲۷۲ | سال نهم | ۸ صفحه | قیمت: ۱۰ هزار تومان

ruydemrooz.ir

رشد چشمگیر سرویس میوه و سبزی آکالا

ماجرای جهش ۱۵۳ درصدی

یکی از مهم‌ترین چالش‌های خرید آنلاین میوه و سبزیجات، نگرانی کاربران نسبت به کیفیت، وزن یا تازه‌بودن کالاهاست. برای رفع این دغدغه، آکالا ضمانت مرجوعی «بی‌قید و شرط» را برای تمامی این محصولات در نظر گرفته است. کاربران در صورت عدم رضایت می‌توانند درخواست مرجوعی ثبت کنند؛ پس از آن سفیر آکالا کالا را برمی‌گرداند و هزینه آن به کیف پول کاربر بازرگنده می‌شود

ارتقای خدمات مالی و شهری در اکوسیستم گلرنگ

تارا و تپسی فود؛ در مسیر هم‌افزایی

تپسی فود امکاناتی مانند تسویه حساب تا ۷۲ ساعت پس از سفارش، پشتیبانی شبانه‌روزی، نمایش پرفروش‌های منطقه و امکان پرداخت هزینه ارسال با پیک فروشنده را ارائه می‌دهد. در سوی دیگر، «تارا» به عنوان یک بازیگر نو در حوزه فین‌تک و خدمات مالی دیجیتال فعالیت می‌کند

دور خیز مجلس برای استیضاح

درحالی که کشور در مقطعی سخت و حساس قرار دارد و با تحولات متعدد منطقه ای و بین المللی مواجهیم که آثار و تبعات آن درتشدید مشکلات کشور مشهود است باید توجه داشته باشیم که صرفا با خارج کردن یک یا چند نفر از دولت و جایگزینی نیروهای جدید هیچ اتفاق مبارک و خجسته‌ای رخ نخواهد داد، چه بسا باید فرصت بیشتر داد تا نیروی جایگزین خود و مدیرانش را در ساختار جدید پیدا کند و این به نفع بدنه دولت نیست.

به گزارش ایرنا، استیضاح به عنوان یکی از ابزارهای نظارتی مجلس شورای اسلامی محسوب می‌شود و نمایندگان از این حق قانونی برخوردار هستند که هرگاه احساس کردند، عضوی از کابینه(وزرا) برخلاف وعده و برنامه‌های اعلام شده گام برمی‌دارند و یا از توانایی لازم برای اجرای برنامه ها وتحقق اهداف اعلام شده برخوردار نیست او را استیضاح کنند. البته استیضاح آخرین مسیری است که باید از سوی مجلس برداشته شود، به دلیل آنکه سوال و یا تحقیق و تفحص از وزارتخانه‌ها و سازمان‌های دولتی هم یک بال دیگر نظارت است؛ دوازدهمین دوره مجلس شورای اسلامی تفاوت عمده با سایر دوره‌های پیشین داشت. پس از مراسم افتتاحیه مجلس در ۷ خرداد، انتخابات زودهنگام ریاست جمهوری چهاردهم برگزار شد و دولت و مجلس فعالیت خود را در یک سال اول کلید زدند.

هرچند در زمان بررسی صلاحیت وزرای پیشنهادی، وکلای مردم در اقدامی همراهانه به همه کابینه دولت پزشکی رای اعتماد دادند اما در میانه راه. درست در زمانی که تنها ۶ ماه از عمر دولت وقاف. می گذشت نظرشان را تغییر دادند و عبدالناصر همتی وزیر اقتصاد و امور دارایی با استیضاح و رای مخالف نمایندگان از ساختمان باب همایون خداحافظی کرد. زمان گذشت و باز عده‌ای دیگر استیضاح تنها وزیر زن دولت یعنی فرزانه صادق مالواجرد را در دستور کار قرار دادند. البته به واسطه تهاجم رژیم صهیونی به کنشورمان، این موضوع از اولویت مجلس کنار رفت و دیگر به صورت جدی پیگیری نشد.

انتظار می‌رفت در دوره «پسا جنگ» سکانداران وزارتخانه‌ها بتوانند در فضایی آرام، با تقویت وقاف و انسجام ملی ایجاد شده بین سران قوا، حاکمیت و مردم برنامه‌ها و اهدافشان را به دور از اعمال آخرین فرآیند نظارتی مجلس دنبال کنند؛ اما گویا تعدادی از مجلسی‌ها دوباره عزم خود را جزم کرده‌اند تا برخی از اعضای تیم اقتصادی دولت را زیر تیغ استیضاح قرار دهند. ماجرا از ۱۵ مهرماه آغاز شد.عباس گودرزی در جمع خبرنگاران از ارجاع درخواست استیضاح وزرای راه، نیرو، کار و کشاورزی به هیات‌رئیس مجلس خبر داد و گفت: پیگیری استیضاح وزیر کار از ماه‌ها پیش

در آنها می‌خواهیم، اجازه دهند وزرای دولت چهاردهم به کار خود در آرامش ادامه دهند. قائم پناه با بیان اینکه این موضوع می‌تواند وزارتخانه‌های مهم ما را چند ماه بدون سرپرست‌ها کند، می‌گوید: سرگردانی در برنامه‌ها و کارکنان از جمله تبعات این اتفاق است و حداقل در این مقطع زمانی بهتر است این اتفاق نیفتد وگرنه سوال و استیضاح حق نمایندگان محترم مجلس است.اما حرف مدافعان استیضاح آن هم در مقطع فعلی این است که مماشات نباید کرد. مقام مسئولی که کارآمد ظاهر نمی‌شود باید همان ابتدا استیضاح و برکنار شود. با خروج آنان از دولت، هوای تازه‌ای استشمام می‌شود و تغییر و تحولات هم به وضوح احساس خواهد شد. این دیدگاه را امیر حسین ثابتی نماینده مردم تهران نمایندگی می‌کند. او ضمن بیان این مطلب در تذکری. ۱۶ مهرماه. در صحن علنی مجلس پیرامون استیضاح وزیر امور اقتصادی و دارایی دولت چهاردهم ۶ ماه پس از فعالیت دولت، ادعا کرد: «استیضاح همتی چند ماه بازار ارز را آرام نگه داشت چون یک سیگنال‌دهنده را از دولت بیرون کردیم، همان موقع گفتیم بخشی از گرانی نرخ ارز به‌خاطر حرف‌های آقای همتی است.»

ین نماینده مجلس همچنان از استیضاح زودهنگام وزیر اقتصاد که منجر به خروج او از دولت چهاردهم شد دفاع می‌کند و براین باور است، هم او و هم عده‌ای از همکارانش اقدام ارزنده‌ای انجام داده‌اند. حال باید پرسید حقیقتا در کف میدان چه تحولاتی در عرصه اقتصاد با جدایی همتی از تیم اقتصادی دولت رخ داد؟ اگر تغییر و تحولات بسیار چشمگیر است به گونه‌ای که عوام (مردم کوچه و بازار آن را در سفره هایشان احساس می‌کنند) نباید در استیضاح سایر وزرا وقعه‌ای ایجاد شود.این شاه بیت نظر و دیدگاه یک فعال سیاسی و رسانه‌ای اصولگرا است. عبدالله گنجی پس از مطرح شدن استیضاح ۴ وزیر در بهارستان در فضاه شخصی خود در فضای واتکاش نشنایا دادند. فاطمه مهاجرانی، سخنگوی دولت چهارشنبه هفته گذشته در حاشیه جلسه هیات دولت در جمع خبرنگاران، با تأکید بر اینکه دولت استیضاح را حق قانونی نمایندگان مجلس می‌داند، گفت: راهبردر دکتر پزشکیان «وفاق» است، امیدواریم همه ما براساس وظایف خود عمل کنیم و در کار خود سیاسی‌کاری را دخیل نکنیم تا در شرایط خاص کنونی که بیش از ۱۵ سال است با تحریم مواجه هستیم، بتوانیم با همدلی دولت و مجلس شرایط سخت کنونی را پشت سر بگذاریم. علاوه بر او، محمدجعفر قائم‌پناه معاون اجرایی رئیس‌جمهور هم با بیان اینکه شرایط فعلی به گونه‌ای نیست که چهار وزیر کابینه روزها و هفته‌ها درگیر استیضاح باشند، خطاب به نمایندگان، تصریح کرد:

ارسانهای برای روایت نوآوری و اقتصاد |

رویداد امروز

اقتصاد

سفیرسوئیس:

شرکت‌های سوئیدی خواستار توسعه فعالیت خود در ایران هستند

کسب و کار

از هوش تا شتاب؛ مسیر تازه‌برتری دردنیای استارت‌آپ‌ها

فواد شیرانی

یادداشت

«یاپست» ازوبسایت جدید خود رونمایی کرد

آغاز کمپین ۵میلیاردی «پارسی پست»



آخرین فرصت اجرای قانون کالا برگ اواخر آبان است



که کالا برگ را اجرایی کنند اکنون اجناس روزبه‌روز گران شده و سفره مردم در تامین کالای اساسی دچار بحران است؛ مجلس باید اقدام اساسی انجام دهد.

نایب رئیس مجلس گفت: وزیر رفاه تدابیر لازم برای اجرای قانون مجلس درباره کالا برگ را در نظر بگیرد تا بتوان از این مسیر از گروه‌های هدف حمایت کرد؛ مجلس نیز با جدیت اجرای قانون کالا برگ را پیگیری می‌کند.

به گزارش ایسنا، حمیدرضا حاجی‌بابایی در جلسه علنی در پاسخ به تذکر کوچکی‌نژاد نماینده رشت گفت: وزیر رفاه برای اجرای قانون مجلس درباره پرداخت کالا برگ، به گروه‌ها و دهک‌های هدف اقدام کند.وی افزود: آخرین فرصتی مجلس برای اجرای این قانون اواخر آبان است؛ وزارت رفاه و دولت باید در رابطه با کالا برگ تصمیمات نهایی خود را اتخاذ کنند. مجلس بر اجرای کالا برگ نظارت داشته و پیگیری می‌کند. جبار کوچکی‌نژاد نماینده رشت در تذکر خود گفت: مردم در یک فشار سخت اقتصادی قرار دارند؛ رئیس مجلس

اولویت اصلی حفظ جان انسان‌ها است

دهد، اطلاع‌رسانی به موقع و مؤثر باعث ایجاد اعتماد متقابل بین مردم و دستگاه‌های متولی می‌شود و به مهارت مردم در مواجهه با بحران‌ها کمک می‌کند.وی به نقش مشارکت مردم اشاره کرد و گفت: در بسیاری از حوادث، حضور و کمک‌های مردمی همراه با تلاش دستگاه‌های امدادی، نقشی تعیین‌کننده داشته است، این ظرفیت عظیم باید با برنامه‌ریزی مناسب هدایت شود تا حداکثر بهره‌وری را داشته باشد.وزیر کشور گفت: برنامه‌ریزی پیش از وقوع بحران، پیش‌بینی، پیشگیری، آموزش و مدیریت صحیح صحنه، با اولویت حفظ جان انسان‌ها، اصول کلیدی مدیریت بحران در کشور است.

وجود داشته‌اند.وی افزود: در دوران معاصر و به ویژه با تغییرات اقلیمی و مداخله گسترده انسان در محیط زیست، شدت و تعداد این بحران‌ها افزایش یافته است.وزیر کشور تأکید کرد: بسیاری از این حوادث قابل پیش‌بینی هستند و هرچقدر به قبل از بحران توجه کنیم و پیشگیری کنیم، هنگام وقوع حادثه، کار ما آسان‌تر و خسارت کمتر خواهد بود، بسیاری از حوادث، از جمله سیل‌های محلی، با اقدامات ساده پیشگیرانه قابل کنترل هستند.وی به اهمیت آموزش اشاره کرد و گفت: آموزش باید مستمر و تکرارشونده باشد و شامل همه افراد از دانش‌آموزان تا خانواده‌ها شود، رعایت نکات ایمنی ساده می‌تواند جان بسیاری را نجات

وزیر کشور با تأکید بر اهمیت پیشگیری، آموزش و مشارکت مردمی در کاهش خسارات حوادث طبیعی و بحران‌ها گفت: اولویت اصلی در مدیریت بحران، حفظ جان انسان‌هاست و بسیاری از حوادث قابل پیش‌بینی و پیشگیری هستند. به گزارش ایرنا، اسکندر مومنی در نشست سراسری معاونین، روسا، مدیران کل مدیریت بحران دستگاه های ملی و استانی سراسر کشور ، از تلاش‌های همه دستگاه‌ها و دست‌اندرکاران مدیریت بحران و همچنین مشارکت مردم در حوادث طبیعی قدردانی کرد و گفت: بلاای طبیعی، حوادث و پدیده‌هایی مانند زلزله، سیل، آتش‌سوزی و تخریب‌ها همواره در طول تاریخ

فراخوان مناقصه عمومی (یک مرحله ای)

نوبت اول



اداره کل ورزش و جوانان استان فارس در نظر دارد مناقصات عمومی (یک مرحله ای) **امن سازی و مقاوم سازی شبکه داخلی خود** را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت بر گزار نماید. کلیه مراحل بر گزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و باز گشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و الزام است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. **تاریخ انتشار اسناد** در سامانه ساعت ۱۰:۰۰ روز ۱۴۰۴/۰۷/۲۱ **مهلت دریافت اسناد** تا ساعت ۱۹:۰۰ روز ۱۴۰۴/۰۷/۲۲ **مهلت ارائه پیشنهاد** ساعت ۱۳:۰۰ روز ۱۴۰۴/۰۸/۱۰ و **زمان باز گشایی پاکات** ساعت ۸:۰۰ روز ۱۴۰۴/۰۸/۱۲ در سالن اجتماعات اداره کل ورزش و جوانان می باشد. از پیمانکاران شرکت کننده در تاریخ مذکور به منظور حضور در جلسه باز گشایی دعوت بعمل می آید. **رشته انقور ماتیگ** جهت اطلاع از شرایط مناقصه به سایت اداره کل ورزش و جوانان استان فارس به آدرس www.fars.msy.gov.ir مراجعه فرمائید.

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت های الف ، آدرس : شیراز - میدان گلستان ابتدای بلوار هفت تنان اداره کل ورزش و جوانان فارس - **کد پستی ۷۱۴۶۷۱۹۶۵۵۵** و **تلفن ۰۷۱۳۷۳۱۳۱۳۰-۴۴** **اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ۱۴۵۶-۰۲۱ دفتر ثبت نام: ۸۸۹۶۹۶۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸**

شناسه آگهی: ۲۰۲۴۵۵۵

اداره کل ورزش و جوانان استان فارس

خبر کوتاه

تبیین ظرفیت‌های اعتبار مالیاتی «تحقیق و توسعه» و «سرمایه‌گذاری»

به‌منظور آشنایی فعالان صنعتی و شرکت‌های دانش‌بنیان استان با ظرفیت‌های قانونی اعتبار مالیاتی تحقیق و توسعه و تسهیل بهره‌مندی از مشقو‌های سرمایه‌گذاری در حوزه فناوری و نوآوری، نشست با حضور رئیس پارک علم و فناوری آذربایجان غربی، رئیس کمیسیون دانش‌بنیان اتاق بازرگانی ارومیه، جمعی از صاحبان صنایع بزرگ و مدیران شرکت‌های دانش‌بنیان استان در محل اتاق بازرگانی ارومیه برگزار شد.در این نشست، اعضای دبیرخانه اعتبار مالیاتی معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری به ارائه گزارشی از وضعیت بهره‌مندی استان‌ها از اعتبار مالیاتی تحقیق و توسعه پرداختند و ضمن تشریح الزامات، فرآیندها و سازوکار اجرای این مشوق مالیاتی، به پرسش‌های حاضران پاسخ دادند.در پایان، بر نقش اعتبار مالیاتی در کاهش هزینه‌ها و ریسک فعالیت‌های تحقیق و توسعه و نیز اهمیت بهره‌گیری از این ظرفیت در مسیر رشد و نوآوری شرکت‌های صنعتی و دانش‌بنیان استان تأکید شد.

تولید خودروسازان بزرگ‌کشور کاهش یافت

تولید سه خودروساز بزرگ کشور در نیمه نخست امسال از کاهش ۱۲ درصدی تولید در مقایسه با مدت مشابه پارسال حکایت دارد یعنی در مجموع معادل ۵۶ هزار و ۱۲۲ دستگاه خودرو کمتر تولید کردند.

به گزارش ایرنا، بررسی وضعیت تولید سه خودروساز بزرگ ایران خودرو، سایپا و پارس خودرو در سامانه کدال نشان می دهد که این سه خودروساز از ابتدای امسال تا پایان شهریور ماه در مجموع ۴۰۴ هزار و ۴۶۱ دستگاه خودرو تولید کردند که نسبت به مدت مشابه سال گذشته با کاهش ۱۲ درصدی روبرو بوده است.

این خودروسازان در مدت مشابه سال گذشته ۴۶۰ هزار و ۷۶۳ دستگاه خودرو تولید کرده بودند. هر چند ۲ شرکت، سایپا و پارس خودرو با کاهش تولید روبرو بودند اما شرکت ایران خودرو رشد ۸.۸ درصدی را تجربه کرده است.

وضعیت تولید ایران خودرو در سامانه کدال نشان می دهد که این شرکت در ۶ ماه امسال ۲۶۳ هزار و ۴۶۸ دستگاه انواع خودرو تولید کرده است که این رقم نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۲۴۱ هزار و ۹۵۷ دستگاه خودرو بوده است با رشد ۸.۸ درصدی همراه بوده است.

بررسی تولید این شرکت نسبت به ماه گذشته نیز نشانگر رشد بوده است به گونه ای که این شرکت در پنج ماه امسال، سه هزار و ۸۲۵ دستگاه نسبت به مدت مشابه سال گذشته افزایش تولید داشته است.طبق این گزارش، گروه پژو ۸۰ هزار و ۸۸۰ دستگاه، خودروی سورن ۷۰ هزار و ۸۱۰ دستگاه، خودروی دنا ۴۲ هزار و ۴۵ دستگاه، خودروی تارا ۴۰ هزار و ۱۳۴ دستگاه، خودروی رانا ۶ هزار و ۴۶۲ دستگاه، خودروی هایما ۱۰ هزار و ۷۶۲ دستگاه و سایر محصولات ۱۲ هزار و ۵۷۵ دستگاه را تولید کرده است.

بیشترین سهم تولید خودرو شرکت ایران خودرو در گروه خودرویی پژو با ۸۰ هزار و ۸۸۰ دستگاه و گروه سورن با ۷۰ هزار و ۸۱۰ دستگاه ثبت شده است و کمترین تولید به گروه رانا اختصاص دارد.این خودروساز در ۶ ماه نخست سال گذشته موفق به افزایش تولید ۲۱ هزار و ۵۱۱ دستگاه خودرو شده است.میزان خودروهای تجاری نشده این شرکت، از ابتدای امسال تا کنون هزار و ۱۹۸ دستگاه ثبت شده است.شرکت سایپا دومین خودروساز بزرگ کشور

در فصل تابستان روند نزولی در تولید را تجربه کرد، هر چند در فصل بهار با رشد یک درصدی تولید روبرو بود؛ بررسی روند تولید این شرکت در سامانه کدال نشان می دهد که در ۶ ماه امسال ۱۰۹ هزار و ۶۱۹ دستگاه تولید کرده است که نسبت به مدت مشابه سال گذشته با کاهش ۶۰ هزار و ۷۹۸ دستگاهی یعنی معادل ۳۵.۶ درصد کاهش روبروست.طبق گزارش سامانه کدال از شرکت سایپا، در ۶ ماه نخست امسال گروه ۲۰۰ خ (تیب، کوئیک، ساینا) ۶۸ هزار و ۷۰۳ خودرو تولید کرده است همچنین ۱۵ هزار و ۸۹۲ دستگاه خودروی شاهین، پنج هزار و ۹۵۷ دستگاه چانگان و ۲ هزار و ۵۸ دستگاه تیوتا تولید شد.تولید وانت ۱۵۱ نیز در ۶ ماه امسال به حدود ۱۷ هزار و ۹ دستگاه رسید

این شرکت خودروساز امسال تولید خودرو با نشان تجاری تیوتا را آغاز کرده است این خودرو در سال گذشته تولید نمی شد.

شرکت پارس خودرو به عنوان یکی از شرکت های زیر مجموعه سایپاست که بررسی تولید این خودروساز در ۶ ماه امسال نشان می دهد که سهم تولید به ۳۱ هزار و ۵۵۴ دستگاه رسیده است. این خودروساز امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته با کاهش ۱۶ هزار و ۸۲۵ دستگاه تولید خودرو روبروست.سامانه کدال نشان می دهد که بیشترین سهم تولید این شرکت در ۶ ماه امسال به خودروهای گروه Q۲۰۰ با ۲۴ هزار و ۵۹۵ دستگاه اختصاص دارد و در بخش خودروی سهند ۶ هزار و ۷۲۴ دستگاه تولید شده است.

امسال شرکت پارس خودرو تولید نسخه مونتاژی کراس اوور چانگان CS۲۵ پلاس با نام P۴۲۱P را شروع کرده است که در ۶ ماه امسال ۲۳۳ دستگاه از این مدل مونتاژ کرده است.این خودروساز در سال گذشته اقدام به تولید سایپا که در کوئیک معمولی دنده ای می کرد، که امسال این خودروها تولید نشده است.تولید ساینا S و کوئیک معمولی در ۶ ماه اول سال گذشته به ترتیب ۹ هزار و ۷۲۲ دستگاه و یک هزار و ۲۳۴ دستگاه خودرو بوده است.

info@ruydademrooz.ir

ruydademrooz.ir

سفیر سوئیس:

شرکت‌های سوئیزی خواستار توسعه فعالیت خود در ایران هستند



این بخش اثر چندانی ندارد. منصوری افزود ایران آماده است برای توسعه متقابل اقتصاد دیجیتال با سوئیس همکاری کند و تبادل ظرفیت‌های تخصصی در این زمینه انجام دهد.

او گفت در برنامه هفتم توسعه، پرورش ۵۰۰ هزار متخصص اقتصاد دیجیتال پیش‌بینی شده که از این تعداد، پرورش پنج هزار متخصص ارشد به اتاق ایران واگذار شده است. این برنامه می‌تواند از طریق همکاری با آژانسی‌ها و مراکز آموزشی سوئیس اجرا شود. به گفته منصوری، در حوزه آموزش اقتصاد دیجیتال محدودیت بین‌المللی خاصی وجود ندارد و برگزاری دوره‌های تخصصی و مهارتی در سطوح رهبری، مدیریتی و کارشناسی می‌تواند پایه‌ای برای همکاری‌های آینده میان دو کشور باشد.

تقویت دیپلماسی اقتصادی تهران و برن

رشدی، عضو هیات مدیره اتاق مشترک ایران و سوئیس نیز در این نشست گفت برای افزایش حجم مبادلات دو کشور که اکنون به حدود یک‌دهم سطح تجارت برای ایران می‌تواند عملی شود و در مرحله بعد نیز از طریق شرق اروپا به صنعت غرب اروپا منتقل گردد. همین فرایند برای میان اتاق مشترک، سفارت سوئیس و وزارت امور خارجه ایران در این مسیر شد. به نظر می‌رسد با حضور سفیر جدید و استقبال دو طرف از گسترش همکاری‌ها، فرصت‌های برای تعاملات اقتصادی، آموزشی و فناوریانه میان ایران و سوئیس فراهم شده است؛ فرصتی که در صورت استمرار گفت‌وگوهای مستقیم میان بخش‌های خصوصی و نهادهای رسمی دو کشور، می‌تواند به تعمیق روابط اقتصادی و ایجاد مسیرهای جدید همکاری منجر شود.

پیشنهاد برای آموزش پنج هزار متخصص اقتصاد دیجیتال

منصوری در ادامه این نشست، عیسی منصوری رئیس مرکز پژوهش‌های اتاق ایران، بر اهمیت نقش سوئیس در تنظیم روابط بین‌المللی ایران با غرب تأکید کرد و گفت سوئیس می‌تواند از حوزه‌های صرفاً سیاسی و امنیتی فراتر رود و در تجارت و اقتصاد نیز نقشی فعال‌تر ایفا کند. او افزود سوئیس می‌تواند سریال ارتباط ایران با کشورهای اروپایی و آمریکای شمالی باشد و در صورت تغییر نقش این کشور از سیاسی به اقتصادی، قاعده مرادوات ایران و سوئیس وارد مرحله تازه‌ای خواهد شد.

منصوری با اشاره به رویکرد جدید اتحادیه اروپا در تأمین مواد اولیه و تمایل برای تغییر مسیر زنجیره تأمین از شرق آسیا به سمت غرب گفت ایران می‌تواند حلقه میانی در این مسیر باشد. به باور او، با سرمایه‌گذاری مشترک کشورهای آسیایی و اروپایی در ایران، تأمین مواد اولیه برای صنایع اروپا از طریق ایران می‌تواند عملی شود و در مرحله بعد نیز از طریق شرق اروپا به صنعت غرب اروپا منتقل گردد. همین فرایند برای آمریکای شمالی نیز قابل‌اجرا خواهد بود و نقش اقتصادی سوئیس می‌تواند در تحقق این مسیر کلیدی باشد.

رئیس مرکز پژوهش‌های اتاق ایران در ادامه با اشاره به رشد اقتصاد دیجیتال در منطقه خاورمیانه گفت ایران با وجود محدودیت‌های موجود، ظرفیت‌سازی مناسبی در این حوزه داشته است. به دلیل عدم وابستگی اقتصاد دیجیتال به تبادل کالایی، محدودیت‌های ناشی از تحریم بر

خصوصی ایران آماده همکاری برای سرمایه‌گذاری مشترک با سوئیس در احداث بیمارستان‌ها و مراکز علمی و پزشکی است. حسن‌زاده تأکید کرد تحریم‌ها آثار زیان‌باری بر جوامع داشته‌اند و انتظار می‌رود در زمینه همکاری‌های اقتصادی، علمی و دانشگاهی، زمینه گسترش روابط بیش از گذشته فراهم شود. او گفت بخش خصوصی ایران علاقه‌مند است در حوزه سرمایه‌گذاری‌های مشترک و افزایش مرادوات میان بازرگانان، تسهیل‌گری صورت گیرد و بر این باور است که فعالان اقتصادی دو کشور می‌توانند با نقش‌آفرینی در تنظیم مرادوات اقتصادی، به تعمیق روابط در همه حوزه‌ها کمک کنند.

تأکید سفیر سوئیس بر حمایت از شرکت‌های فعال در ایران

الیور بانگتر، سفیر جدید سوئیس در ایران نیز با اشاره به اولویت‌های خود در دوران مأموریتش گفت هدف نخست او ارتقای سطح همکاری‌های ایران و سوئیس و هدف دوم حمایت از شرکت‌های سوئیس فعال در ایران است. او افزود تجارت دو کشور در پنج سال گذشته روندی افزایشی داشته و در مجموع پویا بوده است.

سفیر سوئیس گفت شرکت‌های سوئیس علاقه‌مند به گسترش فعالیت خود در ایران هستند اما با دو مسئله دسترسی به ارز برای واردات و همچنین حقوق مالکیت معنوی مواجه‌اند. او یادآور شد که پیش‌تر برای ورود به ایران به آنان وزاری سه‌ساله صادر می‌شد اما اکنون ویزاها یک‌ساله است و با پیگیری می‌توان این مشکلات را برطرف کرد.

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران با تأکید بر نقش‌آفرینی بخش خصوصی دو کشور در تنظیم مرادوات اقتصادی، خواستار همکاری‌های مشترک ایران و سوئیس در حوزه‌های غیرتحریمی می‌توانند کرد. او افزود:

صمد حسن‌زاده در نشست با الیور بانگتر، سفیر جدید سوئیس در ایران گفت ایران و سوئیس می‌توانند در بیشتر رشته‌های صنعتی و به‌ویژه در حوزه‌های غیرتحریمی همکاری‌های نزدیک‌تری داشته باشند. به گفته او، مناطق آزاد تجاری کشور شرایط مناسبی برای سرمایه‌گذاری دارند و شرکت‌های ایرانی و سوئیس می‌توانند از این ظرفیت‌ها برای آغاز همکاری‌های مشترک بهره‌برند.

ظرفیت‌های ایران برای سرمایه‌گذاری مشترک

رئیس اتاق ایران با اشاره به ظرفیت‌های اقتصادی و صنعتی کشور تأکید کرد ایران می‌تواند با سوئیس در حوزه‌های اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی و دانشگاهی همکاری‌های خود را گسترش دهد.

او با وجود محدودیت‌های ناشی از تحریم، پیشرفت‌های ایران را در حوزه فناوری‌های پیشرفته، محصولات دانش‌بنیان، صنایع پتروشیمی، پلیمری، پزشکی و دارویی قابل توجه دانست و گفت این بخش‌ها می‌توانند محور همکاری‌های جدید باشند.

حسن‌زاده به حجم پایین مبادلات تجاری دو کشور اشاره کرد و افزود ایران و سوئیس باید ظرفیت‌های یکدیگر را شناسایی کرده و بخش‌های خصوصی خود را در جریان این فرصت‌ها قرار دهند. او اعلام کرد اتاق ایران آماده دعوت از هیات‌های اقتصادی و تجاری سوئیس برای حضور در نمایشگاه‌های تخصصی و تجاری ایران است.

همکاری در صنایع جدید و مسئولیت اجتماعی

رئیس اتاق ایران به توان شرکت‌های سوئیس در صنعت بازاریابی، تسویه‌آب و فناوری‌های نوین در صنایع پایین‌دستی مس اشاره کرد و گفت اتاق ایران از دانش و تجربه شرکت‌های سوئیس در این زمینه‌ها استقبال می‌کند. به گفته او، ایران نیز با دارا بودن منابع زیرزمینی و معادن فلزات گرانبها، خاک‌های صنعتی و سنگ‌های تزئینی می‌تواند فرصت‌های قابل‌توجهی برای سرمایه‌گذاران سوئیس فراهم کند.

او افزود در حوزه مسئولیت اجتماعی و کمک‌های بشردوستانه نیز ایران مایل است از تجربه دولت سوئیس استفاده کند. بخش

خبر کوتاه

اعلام شروط فعالیت فین‌تک‌ها و پلتفرم‌های فروش آنلاین طلا

رئیس کل بانک مرکزی از اقدامات این بانک برای حمایت از سرمایه‌گذاری‌های نوآورانه و فعالیت‌های اقتصاد دیجیتال و فین تک متناسب با قوانین تنظیم‌گری خبر داد و گفت: فعالیت در چارچوب قانون، الزام به رعایت قوانین پولشویی، سوداگری و مقابله با خروج سرمایه و انحصار جزو خواسته‌های اصلی بانک مرکزی در حوزه فعالیت اقتصاد دیجیتال و فین تک است.

به گزارش ایسنا، محمدرضا فرزین در جلسه هم اندیشی با فعالان عرصه اقتصاد دیجیتال و فین تک با بیان اینکه نگاه بانک مرکزی در این حوزه با محوریت تنظیم‌گری و تعامل و اعتماد دوسویه است، اظهار کرد: با توجه به نوظهور بودن و رشد سریع این حوزه، ابهامات آن در حوزه تنظیم‌گری نیز جدید است لذا حوزه تنظیم‌گری باید متناسب با رشد سریع دانش در این حوزه، خود را تطبیق دهد ضمن اینکه تنظیم‌گری در این حوزه نباید به گونه ای باشد که مانع از رشد کسب و کارها شود.

رئیس کل بانک مرکزی با بیان اینکه بانک مرکزی در شورای راهبردی تنظیم‌گری حوزه اقتصاد دیجیتال و فین تک ها بر ضرورت توسعه این بخش نیز تأکید دارد، تصریح کرد: بانک مرکزی چند اصل را در حوزه تنظیم‌گری این بخش به عنوان خط قرمز تعیین کرده است؛ نخست آنکه فعالیت در حوزه فین تک نباید به پولشویی منتهی شود به عبارت دیگر هر فعالیتی که طبق قانون ممنوع است، مبادلات پولی آن نیز ممنوع است و در بخش فین تک ها باید مقررات مشخصی برای جلوگیری از این پدیده تدوین شود.

فرزین گفت: هر چند کسب سود در ذات این فعالیت است اما با توجه به شرایط خاص تحریمی کشور و تلاش دشمن برای شعله ور کردن جنگ روانی و انتظارات تورمی در شرایط خاص؛ سوداگری در این حوزه باید کنترل شود.وی تدوین قوانین و توسعه اعتمادآفرینی در حوزه اقتصاد دیجیتال و فین تک ها را گامی در جهت هماهنگی منافع بخش خصوصی و بخش عمومی کشور در فعالیت های اقتصادی برشمرد و تأکید کرد: تنظیم‌گری در این حوزه به هیچ وجه نباید مانع از توسعه و گسترش فعالیت کسب و کارها شود چراکه تنظیم‌گری در نهایت به سود تمامی فعالان است.

هرچند ممکن است در برخی مقاطع منافع فعالان آن به طور کامل تأمین نشود اما تعریف اصول فعالیت در نهایت در خدمت توسعه این بخش خواهد بود.وی خطاب به فعالان حوزه فین تک ها گفت: در راستای مقررات تنظیم شده تمامی فعالان این حوزه باید اطلاعات خود را در اختیار بانک مرکزی قرار دهند، چراکه با توجه به تکلیف بانک مرکزی برای پاسخگویی در حوزه پولشویی، این اطلاعات باید در اختیار بانک مرکزی باشد و هدف این بانک، محدود کردن فعالیت فین تک ها نیست و این اقدام جزء اصول حرفه ای تنظیم‌گری است.

فرزین خط قرمز دیگر بانک مرکزی برای فعالان این حوزه را خروج سرمایه از کشور عنوان کرد و افزود: این محدودیت در تمامی کشورها حاکم است و نگرانی از خروج سرمایه نگرانی ذاتی تمامی بانک های مرکزی است.

وی با بیان اینکه بانک مرکزی آماده شنیدن حرف های فعالان حوزه اقتصاد دیجیتال و فین تک و گسترش فعالیت در این حوزه است، تأکید کرد: در کنار توسعه فعالیت باید از ایجاد انحصار نیز مراقبت کرد و فعالیت شرکت های کوچک نباید در سایه فعالیت شرکت های بزرگ مخدوش شود.

رئیس کل بانک مرکزی در ادامه با اشاره به چارچوب مد نظر این نهاد تنظیم‌گر در خصوص فعالیت پلتفرم های فروش آنلاین طلا عنوان کرد: این پلتفرم ها نباید کارکرد سپرده‌پذیری مبتنی بر طلا داشته باشند، بلکه باید معامله کنند. همچنین باید میزان طلایی را که می فروشند در اختیار داشته باشند نه آنکه ابتدا بفروشند بعد آنرا بفروشند؛ این رویکرد هم اشکال شرعی و هم اشکال قانونی دارد.وی افزود: باید تکلیف منابع مالی جذب شده از سوی پلتفرم های طلا در یک بانک مشخص باشد تا در صورت ورشکستگی و یا متواری شدن گردانندگان پلتفرم پول مردم محفوظ باشد. ضمن اینکه شفافیت در عملیات تسویه پلتفرم‌ها را دیگر موارد مورد تأکید بانک مرکزی است. فرزین با اشاره به درخواست فعالان پلتفرم طلا برای فعالیت ۲۴ ساعته در تمامی ایام هفته گفت: این حوزه نیز باید مانند تمامی بازارها آغاز و پایان مشخصی داشته باشد و برای چنین درخواستی باید کار کارشناسی صورت گیرد.

وی اعتماد را مهمترین سرمایه فعالان حوزه مالی نزد مردم عنوان کرد و گفت: تمامی سخت‌گیری های بانک مرکزی برای حفظ این سرمایه است.رئیس کل بانک مرکزی در ادامه با اشاره به موضع بانک مرکزی در زمینه مدیریت خطرپذیری در حوزه رمزارزها خاطرنشان کرد: ذات فعالیت اقتصادی در این حوزه مبتنی بر خطرپذیری است، لذا طبیعی است که فعالان این حوزه با اشخاص تحت نظارت بانک مرکزی در حوزه بانکی را نمی توان یکسان در نظر گرفت و طبیعی است که مردم باید بخشی از این خطر پذیری را بپذیرند.

اما اصول تنظیم‌گری حکم می کند بخشی از این ریسک از سوی فعالان این حوزه و بخشی از سوی مشتریان پذیرفته شود و مقررات در حوز تنظیم‌گری باید در جهت کاستن از ریسک فعالیت در این حوزه باشد تا ثبات مالی حفظ شود.

الگوگیری از فناوری‌های نوین، تحلیل داده و مهندسی ریسک، تنها مسیر پایداری صنعت بیمه در عصر تحریم است؛ راهی که تجربه جهانی نشان می‌دهد به سودآوری و تاب‌آوری بیشتر شرکت‌های ایرانی منجر می‌شود.

به گزارش مهر، رئیس اندیشکده حکمرانی هوشمند با اشاره به نقش بررنگ بیمه در مدیریت ریسک و ثبات اقتصادی گفت: شرکت‌های بیمه در جهان با بهره‌گیری از فناوری‌های نو و تحلیل داده، توانست‌اند فرآیند بیمه را ساده‌تر و سودآورتر کنند؛ الگویی که می‌تواند برای شرکت‌های ایرانی نیز درس‌آموز باشد.

سیدطه‌حسین مدنی با بیان اینکه بیمه امروز به بخش جدایی‌ناپذیر اقتصاد تبدیل شده و گردش مالی بسیار بالایی را به خود اختصاص داده است، گفت: کسب و کارهای بیمه‌ای در برابر مبلغ معینی که دریافت می‌کنند؛ به پرداخت‌کننده مبلغ تعهد می‌دهند تا در صورت وقوع حوادث با رویدادهای مشخص و ناخواسته، خسارت وارده را جبران کنند.مدنی افزود: کسب و کارهای بیمه‌ای در صورت بهره‌مندی از یک مهندسی و آنالیز ریسک و برنامه‌ریزی مالی برای پذیرش سطوح مختلف ریسک، می‌توانند ریسک کمتری را متحمل شده، شاخص عملکرد خود را مثبت کرده و سودآوری داشته باشند و به حیات خود ادامه دهند. این شرکت‌ها رقابت شدیدی برای جبران بهتر خسارت، افزایش سرعت تسویه دیون و ارائه قیمت‌های بهتر به مشتریان دارند. بیمه‌گذاران هم در واقع شرکت‌های بیمه‌ای را با پرداخت مبالغ معین در بخشی از سود خود شریک می‌کنند تا بتوانند زیان‌های احتمالی بزرگ‌تر را کنترل کنند.او با بیان اینکه نوع کسب و کار بیمه باعث شکل‌گیری نوعی تضاد طبیعی میان منافع بیمه‌گر و بیمه‌گذار می‌شود، ادامه داد: به طور کلی بیمه‌گذاران به دنبال کاهش ریسک با پرداخت هزینه کمتر و دریافت پوشش بیشتر هستند در طرف مقابل شرکت‌های بیمه هم به دنبال کاهش پذیرش مسئولیت ریسک و احتمال وقوع آن و البته دریافت



هزینه بیشتر هستند. این تضاد در یک نقطه بهینه با هم تاقی خواهد کرد. این نقطه جایی است که بیمه‌گر و بیمه‌گذار بر روی هزینه و پوشش ریسک به توافق می‌رسند. یعنی شرکت بیمه و مشتری می‌پذیرند که برای چه میزان ریسک چه هزینه‌ای رد ویدل کنند.رئیس اندیشکده حکمرانی هوشمند در ادامه تصریح کرد: این نقطه بهینه در صنعت بیمه از اهمیت بسیار مهمی برخوردار است. شرکت‌های بیمه‌ای در دنیا برای رسیدن به این نقطه بهینه اقدامات مختلفی انجام داده‌اند که می‌تواند برای شرکت‌های بیمه در ایران درس‌های آموزنده‌ای داشته‌باشد.

راهکارهای کاهش ریسک

او تصریح کرد: این اقداماتی می‌تواند از انتخاب نوع محل و نقل تا تعیین مسیرهای کم‌ریسک‌تر تا به توافق می‌رسند. یعنی شرکت‌ها به جای ارائه خدمات گران‌تر به مشتریان شیوه‌های حمل و مسیرهای خاصی را پیشنهاد می‌دهند تا احتمال بروز حادثه و جبران خسارت را کاهش دهند. مثلاً بعد از هفتم اکتبر ۲۰۲۳ و ناامن شدن کانال سوئز، نرخ بیمه در این مسیر به سطح شرایط جنگی رسید. شرکت‌های بیمه‌ای در مقابل مسیرهای جایگزینی را هم با نرخ بیمه عادی پیشنهاد دادند تا تجار و مالکان، کشتی را به این مسیرها سوق داده و سطح ریسک خود را کاهش دهند.مدنی در ادامه گفت: علاوه بر این مدل اقدامات، تجربه‌های جهانی در حوزه بیمه حاکی از اهتمام جبی شرکت‌های بیمه‌ای بر

۹۱تماس مستقیم شهروندان بامعاونان شهردار فردیس

مجموعه در تسریع روند رسیدگی به پرونده‌های خسارت و حمایت از حقوق شهروندان تقدیر کرد. در ادامه، بنی اسدی مدیر بیمه دی استان با اشاره به موضوع کروکی‌های آتلاین و بروز برخی خطاهای سامانه‌ای در فرآیند استعلام، خواستار بررسی رفع این مشکل شد که مقرر گردید موضوع توسط پلیس راهور استان مورد پیگیری قرار گیرد. این دیدار در فضایی صمیمی و با تأکید بر استمرار تعامل و همکاری‌های سازنده میان بیمه دی و پلیس راهور استان، به پایان رسید.



دارد. خدمات خالصانه و ایثارگرانه‌ی آنان در جاده‌ها و شهرها، شایسته‌ی بالاترین تقدیر و احترام است. در این دیدار، سرهنگ خسروی نیز با ابراز خرسندی از حضور مدیر و همکاران بیمه دی، از همکاری‌های متقابل این

و خدمتگزار تریبک گفت و اظهار داشت:

نیروی انتظامی یکی از ارکان اصلی برقراری نظم، امنیت و آرامش اجتماعی است و

تلاش‌های شبانه‌روزی عزیزان این نیرو، به‌ویژه مأموران راهنمایی‌وراندگی، نقشی بی‌بدیل در صیانت از جان و مال مردم

دیدار مدیر بیمه دی خراسان جنوبی با سرپرست پلیس راهور استان

به مناسبت هفته نیروی انتظامی،

مدیر بیمه دی استان خراسان جنوبی به همراه جمعی از همکاران واحد خسارت با سرهنگ خسروی، سرپرست پلیس راهور استان خراسان جنوبی دیدار و گفت‌وگو کردند.

مدیر بیمه دی استان خراسان جنوبی در این دیدار ضمن گرامیداشت هفته نیروی انتظامی، این ایام را به همه‌ی فرماندهان، کارکنان و خانواده‌های گران‌قدر

فراخوان حیاتی انتقال خون گلستان: هر قطره خون شما، نجات‌بخش جان یک بیمار است

گلستان، نیازمند همت فوری برای تأمین ذخایر گروه‌های خونی خاص



روابط عمومی اداره کل انتقال خون استان گلستان طی اطلاعیه‌ای فوری، از عموم مردم شریف و همیشه سرفراز استان درخواست کرد تا با مراجعه به مراکز خونگیری، ذخایر حیاتی بانک خون استان را تقویت کنند. بر اساس این گزارش، در حال حاضر استان گلستان نیازمند تأمین خون برای چهار هزار بیمار خاص و بیماران بستری است که وضعیت زندگی آنها مستقیماً به دسترسی به خون سالم وابسته است.

بیشترین نیاز استان منوجه دارندگان گروه‌های خونی زیر است، اگرچه کمک شما با هر گروه خونی ارزشمند است: A مثبت O, A

۲۰مهر فرصتی برای نمایش هویت فرهنگی کرج است



آینده بازتعریف شود.وی با تأکید بر ضرورت برگزاری برنامه‌های متنوع و مردمی در این روز افزود: برنامه‌هایی ماننداجرای موسیقی اقوام،نمایشگاههای هنری، رونمایی از کتاب‌های مرتبط با کرج، مسابقات بومی ونسبتهای

فرهنگی، می‌تواندبه تقویت حس تعلق شهروندان ومعرفی کرج به عنوان شهری با هویت مشخص کمک کند.عضو شورای اسلامی شهر کرج همچنین گفت:باید تلاش کنیم تا این روز، صرفاً یک مناسبت تقویمی نباشد، بلکه به یک جشنواره سالانه با مشارکت مستقیم مردم و فعالان فرهنگی تبدیل شود.برگزاری مستمر این رویداد در ۲۰مهر، نتهناسبینشاط اجتماعی می‌شود، بلکه گامی در مسیر برندسازی فرهنگی برای کرج خواهد بود.

ایزدیدار تأکید کرد:انتظار می‌رود دستگاههای اجرایی، نهادهای فرهنگی وشهررداری کرج با هماهنگی و انسجام، برگزاری روز فرهنگی را در تراز شأن مردم این شهر اجرا کنند واز ظرفیتهای مغفول مانده فرهنگی بهعرصتی بهره‌برند.

ساخت وساز غیرمجاز در گذشته بلای جان امروز شهر

سال و نیم گذشته اعلام کرد و یادآور شد: خوشبختانه استقبال بسیار خوبی از این طرح به ویژه در منطقه ۲ که یکی از مناطق پرتراکم‌مازنظر بافت فرسوده‌است، انجام شده و امیدواریم با اطلاع‌رسانی و آگاهی شهروندان از این طرح، دیگر مالکان نیز برای نوسازی املاک مسکونی بخصوص در بافت فرسوده مراجعه کنند.اوتاکید کرد: ایمنی ساختمان‌های شهر علاوه بر تأمین امنیت ساکنین، برای تمامی مدیریت شهری و شهروندان دارای اهمیت است و ضامن موفقیت ما در شرایط بحران به شمار می‌آید.



باشد، علاوه بر امتیاز دو طبقه ملازد، امتیاز تجاری نیز به مالکان اعطاء می‌شود. شهردار کرج، زمان آغاز این طرح را از یک

شده است.او اذعان کرد: مصوبه بسیار خوبی در شورای شهر بر اساس لایحله که از سوی شهرداری ارسال شد، مورد تصویب قرار گرفت که در کشور بی نظیر بوده و دیگر شهرهای کشور از این ظرفیت بی‌بهره هستند.به گفته کیانی، بر اساس این لایحه، برای بازسازی ساختمان‌های واقع در بافت فرسوده هیچ میلی به عنوان عوارض ساخت و صدور پروانه دریافت نمی‌شود. همچنین در صورت جمع‌ب، مالکان از امتیاز دریافت یک طبقه ملازد بهره‌مند می‌شوند. این مسئول اضافه کرد: در صورتی که حجم تجمیع از سطح مشخصی بزرگتر

تداوم توزیع بسته‌های نوشت افزار بین دانش آموزان کم برخوردار غرب کشور

همجوار مناطق عملیاتی تابعه شرکت در استان لرستان اهدا نمود. در مراسمی که به همین مناسبت با حضور مدیران وروسا شرکت بهره‌برداری نفت و گاز غرب، منطقه عملیاتی سربکان مالکوه (واقع در شهرستان پلدختر) و مسئولان کمیته امداد امام خمینی(ره) استان لرستان، برگزار شد، تعدادی از بسته‌های تهیه‌شده توزیع شد.لازم به ذکر است شرکت ملی نفت ایران در راستای عمل به مسئولیت‌های اجتماعی و اقدامات عام المنفعه خود

شرکت ملی نفت ایران با همکاری کمیته امداد امام خمینی(ره) در ادامه تداوم کمک های مسئولیت اجتماعی خود اقدام به توزیع بسته‌های نوشت‌افزار بین دانش‌آموزان کم برخوردار استان لرستان نمود. شرکت بهره برداری نفت و گاز غرب به نمایندگی از شرکت ملی نفت ایران و در آستانه سال تحصیلی جدید، ۶۰۰ بسته نوشت‌افزار را جهت توزیع میان دانش‌آموزان کم برخوردار از طریق کمیته امداد امام خمینی (ره) در روستاها و عشایر

شرکت ملی نفت ایران با همکاری کمیته امداد امام خمینی(ره) در ادامه تداوم کمک های مسئولیت اجتماعی خود اقدام به توزیع بسته‌های نوشت‌افزار بین دانش‌آموزان کم برخوردار استان لرستان نمود. شرکت بهره برداری نفت و گاز غرب به نمایندگی از شرکت ملی نفت ایران و در آستانه سال تحصیلی جدید، ۶۰۰ بسته نوشت‌افزار را جهت توزیع میان دانش‌آموزان کم برخوردار از طریق کمیته امداد امام خمینی (ره) در روستاها و عشایر

رئیس هیأت‌مدیره و مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی خراسان رضوی اعلام داشت :

تصفیه‌خانه کاشمر در مرحله بهره‌برداری آزمایشی است

مربوط به زمان‌بندی، ظرفیت و اهداف پروژه در دسترس رسانه‌ها قرار داشته‌است.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی خراسان رضوی تأکید کرد: «سازمانی نا‌دیده گرفتن دستاوردهای نظام در حوزه صنعت و تولید، با فرمایشات رهبر انقلاب مبنی بر حفظ اتحاد، تقویت امید اجتماعی و پرهیز از ناامیدسازی جامعه، در تضاد است. رسانه‌ها باید با نگاه مسئولانه و امیدبخش، در مسیر هم‌فازیی و انعکاس واقعی خدمات دولت و بخش تولید حرکت کنند.

فرشچی طوسی اظهار داشت: شرکت شهرک‌های صنعتی استان از نقد سازنده، مستند و منصفانه استقبال می‌کند و معتقد است رسانه‌ها نقش مؤثری در اصلاح روند‌ها و اطلاع‌رسانی دقیق به مردم دارند، اما انتشار اخبار خلاف واقع، تنها موجب تضعیف اعتماد عمومی و خدشه به تلاش‌های مجموعه‌های خدمتگزار می‌شود.

او با اشاره به اینکه شهرک صنعتی کاشمر از جمله شرکت‌های فعال و رو به توسعه استان در حوزه سرمایه‌گذاری است، گفت: در کنار اجرای پروژه تصفیه‌خانه فاضلاب، زیرساخت‌های دیگری از جمله توسعه شبکه آب و برق، بهسازی معابر، و ایجاد مسیرهای سبز نیز در دستور کار قرار دارد تا محیطی امن، استاندارد و پایدار برای سرمایه‌گذاران و تولید کنندگان فراهم‌شود.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی خراسان رضوی در پایان تصریح کرد: «اطلاع‌رسانی صحیح، امیدآفرینی و همکاری متقابل میان رسانه‌ها و دستگاه‌های اجرایی، کلید موفقیت در مسیر توسعه است. ما از صدواسیمای استان انتظار داریم با بررسی میدانی و ارتباط مستقیم با دستگاه‌های مسئول، واقعیت‌های میدانی را به‌صورت دقیق، مستند و منصفانه به مردم منعکس نمایند.



تولیدی است؛ گرچه در یک بازه زمانی با مشکلات ناشی از افزایش قیمت ارز مواجه شدیم و پروژه به‌وعی با وقفه روبه‌رو شد، اما با تدبیر دستگاه‌های نظارتی استان و پیگیری‌های انجام‌شده، پروژه دوباره فعال شد و به اتمام رسید.

فرشچی طوسی با ابراز تأسف از انعکاس نادرست واقعیت‌ها در گزارش صدواسیمای خراسان رضوی خاطر نشان کرد : اینکه رسانه‌ای ملی و استانی، بدون بررسی میدانی و استعلام از منابع رسمی، با استفاده از تصاویر و اطلاعات سال گذشته، گزارشی مبنی بر نبود تصفیه‌خانه منتش کنند، ن‌تنها خلاف واقعیت بلکه خلاف اصول حرفه‌ای رسانه‌ای و آموزش اخلاقی است.

او با اشاره به اینکه برای راه‌اندازی تصفیه‌خانه در شهرک‌ها و نواحی صنعتی سه شرط وجود دارد و یکی از این شرایط در شهرک صنعتی کاشمر محقق نشده بود، اما با مسئولیت‌پذیری خود، تصمیم به اجرای پروژه گرفتیم تا تصفیه‌خانه با توجه به واحدهای فعال در این منطقه راه‌اندازی شود ؛ ادامه داد: خبر بهره‌برداری آزمایشی تصفیه‌خانه فاضلاب شهرک صنعتی کاشمر در تاریخ ۱۵ مهرماه در وب‌سایت رسمی شرکت شهرک‌های صنعتی استان، پایگاه اطلاع‌رسانی فرمانداری کاشمر و خبرگزاری‌های معتبر استان منتشر شده و تمامی جزئیات

سمنان، استان پیش‌رو در صدور گواهی «حلال» و ارتقای استانداردهای تولید

خارج استان استفاده می‌شد. او افزود: پیشنهاد ایجاد آزمایشگاه فولاد در آستانه سفر رئیس‌جمهور به استان ارائه شده و راه‌اندازی آن از نیازهای ضروری بخش صنعت سمنان است. به گفته حیدریان، توسعه واحدهای تولیدی لوازم خانگی در غرب استان، ضرورت تقویت زیرساخت‌های آزمایشگاهی در این حوزه را افزایش داده است.



او تأکید کرد: برای حفظ رقابت‌پذیری و اطمینان از کیفیت محصولات داخلی، باید آزمایشگاه‌های تخصصی لوازم‌خانگی در استان ایجاد شود. مدیرکل استاندارد سمنان به افزایش گزارش‌های مردمی درباره طلای تقلبی با عیار پایین‌تر از ۱۸ اشاره کرد و گفت: متأسفانه برخی خریداران برای فرار از مالیات فاکتور رسمی دریافت نمی‌کنند و همین موضوع پیگیری شکایت در موارد تقلب را دشوار کرده است. او از شهروندان خواست هنگام خرید طلا، فاکتور رسمی و دارای مهر واحد صنعتی را حتماً دریافت کنند تا امکان پیگیری قانونی وجود داشته باشد.

حیدریان با اشاره به نقش استاندارد در کیفیت ساخت‌وساز گفت: ۲۵ درصد از واحدهای تحت نظارت استاندارد سمنان در حوزه مصالح ساختمانی فعالیت دارند که نقش مهمی در ایمنی ساختمان‌ها

کارخانه‌های استان طی سال گذشته آموزش دیدهند و در مجموع ۱۹ هزار نفر ساعت آموزش برگزار شده است. او این اقدام را گامی مؤثر برای ارتقای سطح دانش فنی و افزایش ایمنی در فرآیند تولید دانست. حیدریان از ۸۲ مورد بازرسی انرژی از واحدهای صنعتی و ۳۷۴ فقره بازرسی از مراکز عرضه خبر داد و گفت: کولرهای آبی تولیدی جدید با رعایت استانداردهای انرژی، نصف مدل‌های قدیمی برق مصرف می‌کنند و محصولات دارای برچسب انرژی سطح پایین‌از تأییدیه محروم می‌مانند.

او همچنین به تعریف استانداردهای جدید برای شیرالات اشاره کرد که با هدف کاهش مصرف آب طراحی شده‌اند. مدیرکل استاندارد از فعالیت ۱۲ واحد تولید فولاد در سمنان خبر داد و گفت: با وجود گسترده‌گی این صنعت، استان فاقد آزمایشگاه تخصصی فولاد است و تاکنون از خدمات آزمایشگاه‌های

استاندارد سمنان طی یک سال گذشته با ثبت دستاوردهای قابل‌توجه در حوزه صدور گواهی «حلال»، توسعه نظارت‌های صنعتی و خدماتی، و نیز برخورد با متخلفان تولیدی، جایگاه خود را در میان استان‌های صنعتی کشور تثبیت کرده است.

مدیرکل استاندارد استان سمنان در نشست خبری با خبرنگاران به مناسبت «روز جهانی استاندارد» با شعار امسال «چشم‌انداز مشترک برای جهانی بهتر» گفت: سمنان یکی از استان‌های پیش‌رو در کشور با صدور ۵۲ فقره پروانه حلال برای ۲۱ واحد تولیدی است.

مجید حیدریان با بیان اینکه نظارت بر تولید محصولات دارای گواهی «حلال» طبق قانون تقویت و توسعه نظام استاندارد بر عهده این سازمان است، اظهار کرد: گواهی‌نامه حلال صرفاً محدود به محصولات غذایی نیست، بلکه در صنایع نساجی، پوشاک و حتی گردشگری نیز مورد توجه قرار دارد.

مدیرکل استاندارد سمنان افزود: این استان سومین جایگاه کشور را در صادرات فرآورده‌های نفتی داراست و در زمینه صادرات قطعات خودرو نیز جایگاه مطلوبی به‌دست آورده است.

به گفته او، صدور تأییدیه برای دومین اتوبوس برقی کشور از سوی تولید کنندگان استان از دیگر دستاوردهای شاخص

کشف ۱۵ فقره سرقت کابل برق در گنبد کاووس

از هماهنگی با مراجع قضائی در عملیاتی غافلگیرانه در مخفیگاهشان دستگیر شدند.

وی بیان داشت: متهمان در تحقیقات اولیه و پس از مواجهه با مستندات پلیس، چاره ای جز اقرار نداشتند و به ۱۵ فقره سرقت سیم های کابل برق در گنبد کاووس اعتراف کردند.سرهنگ کارآگاه حسام با اشاره به معرفی سارقین به مراجع قضایی از شهروندان خواست: هر گونه موارد مشکوک را از طریق شماره تلفن ۱۱۰ به مرکز فوریت های پلیس اطلاع دهند.



رئیس پلیس آگاهی فرماندهی انتظامی استان گلستان از دستگیری سارقین سابقه دار و اعتراف آن ها به ۱۵ فقره سرقت سیم های کابل برق خبر داد. سرهنگ کارآگاه امیر حسام گفت: در پی وقوع چندین فقره سرقت کابل برق در سطح شهرستان گنبد کاووس، کارآگاهان پلیس آگاهی به طور ویژه دستگیری عامل یا عاملان وقوع جرم را در دستور کار خود قرار دادند.

این مقام انتظامی افزود: در ادامه باتلاش های کارآگاهان پلیس آگاهی شهرستان گنبد کاووس، ۲ سارق سابقه دار سیم های کابل برق شناسایی و پس

تاکید بر همکاری مشترک برای رفع موانع ارتباطی در گنبد کاووس



مقرر شد هماهنگی‌های لازم با دستگاه‌های اجرایی و نهادهای محلی برای تسهیل اجرای پروژه‌های مشارکاتی انجام شود.

بهون زیرساخت ارتباطی را غیرممکن دانست گفت : ما از هر اقدامی که به بهبود ارتباطات و خدمت‌رسانی بهتر به مردم منجر شود، حمایت می‌کنیم. در پایان این دیدار،

رئیس اتحادیه کسب و کارهای مجازی: دست از سر بخش خصوصی بردارید!



بیش از هشت ماه از زمان توقف موقت صدور مجوز برای فعالیت پلتفرم‌های آنلاین خرید و فروش طلا می‌گذرد؛ توقفی که قرار بود تنها ۵۰ روز ادامه داشته باشد اما حالا بی‌سرانجام مانده است. در همین زمینه، رضا الفت‌نخب، رئیس اتحادیه کسب و کارهای مجازی، در شبکه اجتماعی X نسبت به پیام‌های این پلتفرم‌های مجازی، در شبکه اجتماعی X نسبت به مداخله‌ی نهادهای مختلف در این بازار شد. رضا الفت‌نخب، رئیس اتحادیه کسب و کارهای مجازی، با اشاره به وضعیت نامشخص صدور مجوز پلتفرم‌های آنلاین طلا گفت از سیزدهم بهمن ۱۴۰۳ تا امروز هیچ مجوز تازه‌ای در این زمینه صادر نشده است. او توضیح داد که تصمیم اولیه برای توقف موقت صدور مجوزها، در عمل به توقفی طولانی‌مدت تبدیل شده و این موضوع، فضا را برای سوءاستفاده‌ی برخی فعالان غیررسمی باز گذاشته است. الفت‌نخب اظهار کرد: از زمان توقف صدور مجوز طلای آنلاین، بازار سیاهی شکل گرفته که به‌راستی می‌تواند به اعتبار فعالان قانونی لطمه بزند. ما هر روز در حال پیگیری هستیم تا ثابت کنیم این فعالیت منفی است، اما هر بار با چالش جدیدی روبه‌رو می‌شویم؛ یک روز با بانک مرکزی درباره زمان کار پلتفرم‌ها و روز دیگر با بورس بر سر اینکه این فعالیت اوراق بهادار نیست، افزوده که اختلاف نظر میان نهادهای ناظر و نبود چارچوب مشخص، مسیر رشد پلتفرم‌های ایرانی را مسدود کرده است. به باور او، تداوم این وضعیت باعث خروج کسب و کارهای معتبر از بازار و رشد فعالیت‌های غیررسمی می‌شود.

الفت‌نخب در ادامه با انتقاد از تعدد رگولاتورها گفت: بهتر است نهادهای دولتی دست از سر بخش خصوصی بردارند و اجازه دهند سازوکارهای شفاف و رقابتی در این حوزه شکل بگیرد. در سوی دیگر ماجرا، نبود امکان صدور مجوز جدید باعث افزایش ارزش مجوزهای قدیمی شده است. در برخی آگهی‌ها مشاهده می‌شود که فعالان بازار، مجوزهای قانونی موجود را با رقم‌های چند میلیارد تومانی برای فروش عرضه می‌کنند. در یکی از این آگهی‌ها قیمت پایی انتقال مجوز، ۱۰ میلیارد تومان اعلام شده و تأکید شده است که طبق آمار رسمی تنها ۲۶۱ مجوز فعال در کل کشور وجود دارد. در توضیحات همان آگهی نیز آمده که مجوز مورد نظر شامل فعالیت در دو بخش «طلا آبشده و مصنوعات» است و به‌صورت قانونی و قابل‌انتقال به خریدار جدید واگذار می‌شود. ساطع‌الارث رئیس اتحادیه کسب و کارهای مجازی نشان می‌دهد تصمیمی که در ابتدا برای ساماندهی بازار طلا گرفته شد، اکنون خود به مانعی جدی برای فعالیت‌های قانونی و شفاف تبدیل شده است. توقف بی‌دلیل روند صدور مجوز، شکل‌گیری بازار سیاه و نبود هماهنگی میان نهادهای ناظر، از چالش‌های اصلی این حوزه محسوب می‌شود. کارشناسان بر این باورند که تعیین تکلیف فوری این وضعیت و ایجاد یک رگولاتور واحد می‌تواند از گسترش فعالیت‌های غیررسمی و افزایش هزینه‌ی ورود به بازار جلوگیری کند.

استقبال پایتخت نشینان از اخذ مجوز کسب و کارهای آنلاین



مدیرکل امور اقتصادی و دارایی استان تهران گفت: بیش از ۳۲۱ هزار مجوز کسب و کار از ابتدای سال ۱۴۰۳ تا پایان شهریور ۱۴۰۴ بصورت الکترونیکی و بدون نیاز به حضور متقاضی صادر شده و شاخص پاسخگویی به‌موقع دستگاه‌های اجرایی به ۹۵ درصد رسیده است. داود طبرسا با اشاره به آخرین آمار عملکرد درگاه ملی مجوزها در استان اظهار داشت: از ابتدای سال ۱۴۰۳ تا پایان شهریورماه ۱۴۰۴، در مجموع ۴۳۵ هزار و ۸۶۰ درخواست صدور مجوز از سوی متقاضیان در درگاه ملی مجوزها برای استان تهران ثبت شده است. او افزود: از این تعداد، ۳۲۱ هزار و ۴۷۱ مجوز به‌صورت برخط، بدون حضور فیزیکی متقاضی و بدون نیاز به مدارک کاغذی صادر شده که بیانگر صدور ۵۱ درصد از کل درخواست‌ها به شکل الکترونیکی و هوشمند است. طبرسا با اشاره به بهبود چشمگیر فرآیند پاسخگویی در دستگاه‌های اجرایی استان گفت: در همین بازه زمانی، ۱۵۷ هزار و ۵۹۷ درخواست به دلایل مختلف از سوی دستگاه‌های صادرکننده مجوز رد شده و ۱۵ هزار و ۶۴۶ درخواست نیز با انصراف متقاضیان مواجه بوده است. مدیرکل امور اقتصادی و دارایی استان تهران تصریح کرد: در حال حاضر ۳۴ هزار و ۶۸۰ درخواست مجوز در مرحله بررسی قرار دارد که از این میان ۲۱ هزار و ۳۷۲ درخواست تا اخیر در فرآیند بررسی مواجه هستند؛ با این حال، استان تهران با شاخص پاسخگویی به‌موقع ۹۵ درصدی، در زمره استان‌های پیشرو در سرعت و کیفیت پاسخگویی به متقاضیان مجوز کسب و کار قرار دارد. او خاطرنشان کرد: شاخص ۹۵ درصدی پاسخگویی به‌موقع بدین معناست که ۹۵ درصد از درخواست‌های مجوز در استان تهران در موعد مقرر قانونی تعیین تکلیف شده‌اند که این امر حاصل تمرکز بر هوشمندسازی فرآیندها، کاهش بروکراسی، و نظارت مستمر بر عملکرد دستگاه‌های اجرایی است. نماینده وزیر اقتصاد با تأکید بر اهمیت شفافیت و تسهیل فضای کسب و کار افزود: اداره کل امور اقتصادی و دارایی استان تهران با همکاری دبیرخانه هیأت مقررات‌زایی و سایر دستگاه‌های اجرایی، در مسیر اجرای کامل سیاست دولت الکترونیک و حذف مراجعات حضوری گام‌های مؤثری برداشته و این روند با جدیت ادامه خواهد یافت.

رشد چشمگیر سرویس میوه و سبزی آکالا

ماجرای جهش ۱۵۳ درصدی



را در سال ۱۳۹۶ آغاز کرد و هدف اصلی آن ایجاد یک پلتفرم آنلاین برای عرضه کالاهای سوپرمارکتی و مصرفی روزانه بود. آکالا در ماه اول فعالیت، بیشتر بر بازار تهران تمرکز داشت، اما به تدریج با استفاده از زیرساخت فروشگاه‌های زنجیره‌ای افق کوروش و ظرفیت‌های توزیع گروه صنعتی گلرنگ، توانست قلمرو خود را در سراسر کشور گسترش دهد.

پشتیبانی از سوی گروه صنعتی گلرنگ (با سابقه چند دهه در حوزه تولید، پخش و خرده‌فروشی) یکی از مزیت‌های کلیدی آکالا به شمار می‌رود. این پیوند باعث شده آکالا بتواند از یک سو به ظرفیت‌های زنجیره

تامین گروه گلرنگ متکی باشد و از سوی دیگر، به عنوان یک کسب و کار دیجیتال مستقل حرکت کند. در سال‌های پس از راه‌اندازی، رشد آکالا شتاب گرفت؛ به‌ویژه در دوره همه‌گیری کرونا، که تقاضا برای خرید آنلاین کالاهای روزمره به شدت افزایش یافت. برخی گزارش‌ها حاکی از این است که آکالا با رشد تقریباً ۲۰ برابری در دوران کرونا، به بزرگ‌ترین سوپرمارکت آنلاین ایران تبدیل شده است.

در مقطعی نیز مدیران آکالا ادعا کردند توانسته‌اند رکورد فروش روزانه سوپرمارکتی را بشکنند؛ به طوری که بیش از ۱۲۷ هزار فاکتور فروش در یک روز ثبت شده است. رویکردی مشابه اینستا کات

از لحاظ ساختار عملیاتی، آکالا مدل هیبریدی را اتخاذ کرده است: بخشی از کالاها و موجودی را خود خریداری و مدیریت می‌کند و بخشی دیگر را

و می‌تواند به عنوان نشانگر عادات مصرفی در خرید آنلاین محصولات غذایی تلقی شود. در بخش دستبندی محصولات پرفروش، در گروه صیفی‌جات، گوجه‌فرنگی با سهمی معادل ۲۰ درصد، پیاز با ۱۸ درصد و سیب‌زمینی با ۱۷ درصد بیشترین حجم فروش را کسب کرده‌اند. در میان میوه‌ها نیز موز با سهم ۱۵ درصد، هندوانه با ۱۰ درصد و شلیل با ۸ درصد به ترتیب بیشترین علاقه‌مندی کاربران را به خود اختصاص داده‌اند.

یکی از مهم‌ترین چالش‌های خرید آنلاین میوه و سبزیجات، نگرانی کاربران نسبت به کیفیت، وزن یا تازه‌بودن کالاهاست. برای رفع این دغدغه، آکالا ضمانت کرده که هدف از این گسترش، ارتقای دسترسی دسترس کاربران قرار گرفته است. آکالا اعلام کرده که هدف از این گسترش، ارتقای دسترسی و تجربه کاربران است. با این اقدام، دسترسی برای تبدیل این سرویس به یک سرویس ملی در حوزه میوه و سبزیجات در دست اجراست.

در همین راستا، آکالا طی یک بازه زمانی کوتاه، تعداد فروشگاه‌های همکار در بخش میوه و سبزی را نیز تا ۵۶ درصد افزایش داده است تا تنوع عرضه و گزینه انتخاب کاربران را بالا ببرد. این استراتژی در پلتفرم آنلاین اهمیت مضاعفی دارد، چرا که مشتریان در فضای مجازی در مقایسه با فروشگاه فیزیکی، امکان مشاهده و انتخاب را از بین گزینه‌های متنوع‌تر انتظار دارند. تحلیل رفتار کاربران در فصل تابستان ۱۴۰۴ نیز نشان می‌دهد که لوح سفارش‌ها در دو بازه زمانی صبح (به ویژه ساعت ۹ تا ۱۲) و عصر رخ داده است. این الگو، شباهتی نزدیک به الگوی سفارش نان در پلتفرم‌های آنلاین دارد

شرکت «توسعه تجارت الکترونیک کوروش» که با برند آکالا شناخته می‌شود، فعالیت خود



چادرملو، پیش‌تاز صنعت سبز و مسئولیت اجتماعی در کشور شد

چادرملو در هشتمین اجلاس ملی مسئولیت‌پذیری اجتماعی و فرهنگ سازمانی، تندیس اجلاس را دریافت کرد و تلاش‌های مدیرعامل شرکت در این زمینه مورد تقدیر قرار گرفت. این شرکت در هشتمین اجلاس سراسری مسئولیت‌پذیری اجتماعی و فرهنگ‌سازمانی موفق به کسب تندیس شد. بر اساس ارزیابی‌های کمیته علمی اجلاس، چادرملو در سه محور اصلی شامل تعهد به محیط‌زیست «برند سبز»، تعهد به پروژه‌های سبز و تعهد به مسئولیت‌های انسانی - اجتماعی به‌عنوان شرکت برتر شناخته شد. در این مراسم، فرید دهقانی، مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی چادرملو، از سوی علی آقامحمدی، دبیر گروه اقتصادی دفتر رهبری و رئیس شورای سیاست‌گذاری فرهنگ‌سازمانی موفق به کسب تندیس ویژه مورد تجلیل قرار گرفت. این تندیس به‌عنوان تقدیر از تعهدات انسانی، اجتماعی و زیست‌محیطی چادرملو و نقش مؤثر

آن در توسعه صنعت سبز کشور اهدا شد. در بخشی از لوح تقدیر دبیر گروه اقتصادی دفتر رهبری خطاب به مدیرعامل چادرملو آمده است: «نیک می‌دانیم تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی و تدبیر و تثبیت عدالت اجتماعی باهدف رفع مشکلات و کاستی‌های جامعه، در قبال تلاش‌های خستگی‌ناپذیر مدیریت کلان شماس‌ت که باهمت والای خود و ارتقای سطح توانمندی‌های سازمان، در مسیر نهاده‌سازی رسالت بنیادین مسئولیت

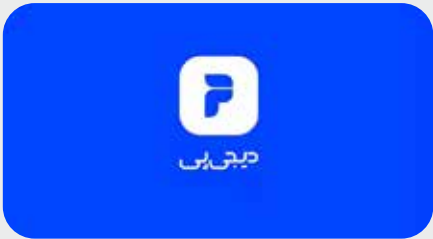
اجتماعی با ایجاد یک رویکردی پایدار، نظام‌مند و تأثیرگذار، به عنوان اولویتی غیرقابل اجتناب و یوبیشی داوطلبانه گامی مؤثر نهاده‌اید.» شرکت معدنی و صنعتی چادرملو طی سال‌های اخیر با اجرای پروژه‌های گسترده زیست‌محیطی، توسعه پایدار و اقدامات انسان‌دوستانه، همواره در مسیر تحقق مسئولیت‌های اجتماعی و ارتقای فرهنگ‌سازمانی گام‌های مؤثری برداشته است.

خبر کوتاه



دیجی‌پی وارد بازار حضوری طلا شد

خرید حضوری طلای قسطی



رویداد امروز- گروه اقتصاد: دیجی‌پی با گسترش خدمات مالی خود، امکان خرید قسطی طلا و زیورآلات را در فروشگاه‌های فیزیکی نیز فراهم کرده است؛ حرکتی که می‌تواند چهره بازار سنتی طلا را دگرگون کند و در اکوسیستم فین‌تک کشور تأثیرگذار باشد.

در یکی از تازه‌ترین تحولات بازار فناوری مالی کشور، دیجی‌پی، به عنوان یکی از بازیگران اصلی حوزه پرداخت و اعتباردهی خرد، امکان خرید قسطی طلا و زیورآلات را در فروشگاه‌های حضوری فراهم کرده است. این خدمت که تا پیش از این محدود به خرید آنلاین و فروشگاه‌های دیجیتال بود، حالا به سطح خیابان‌ها رسیده و برای طیف گسترده‌تری از کاربران قابل استفاده شده است. به این ترتیب مشتریان می‌توانند با استفاده از اعتبار دیجی‌پی، از طلا فروشی‌هایی مانند تاج گلد، کیا گالری، روزآ، مینا، گلدیج و ده‌ها فروشگاه دیگر، طلای مورد نظر خود را به صورت قسطی تهیه کنند.

دیجی‌پی، که در ابتدا به عنوان بازوی مالی و پرداخت دیجی‌کالا در سال ۱۳۹۷ فعالیت خود را آغاز کرد، در طول این سال‌ها مسیر تبدیل شدن به یک سوپراپلیکیشن مالی را طی کرده است. این اپلیکیشن اکنون خدماتی فراتر از پرداخت آنلاین و درگاه بانکی ارائه می‌دهد و امکاناتی چون اعتباردهی بی‌ضامن، خرید اعتباری چهار قسطه، وام بانکی، کیف پول، خدمات بیمه‌ای و خرید دیجیتال را در اختیار کاربران قرار داده است. طبق گزارش سالانه این شرکت، حجم تراکنش‌های موفق در کیف پول دیجی‌پی بالغ بر ۱۵ هزار میلیارد ریال بوده است و بخش قابل توجهی از فعالیت‌های مالی آن به خدمات BNPL اختصاص دارد.

در مدل جدید ارائه‌شده برای خرید قسطی طلا، دوروش اصلی در اختیار کاربران قرار دارد: خرید اعتباری چهار قسطه و خرید از طریق وام بانکی با بازپرداخت ۱۲ ماهه. در مدل چهار قسطه، کاربر یک‌چهارم مبلغ خرید را همان ابتدا پرداخت می‌کند و باقی مبلغ در سه قسط ماهانه تسویه می‌شود. کاربران می‌توانند میزان اعتبار فعال خود را در اپلیکیشن دیجی‌پی مشاهده کنند و در صورتی که اقساط فعال ندارند، برای دریافت اعتبار جدید اقدام نمایند. پس از مراجعه به یکی از فروشگاه‌های طرف قرارداد، فرآیند خرید با اعلام شماره موبایل و اسکن QR کد کالا توسط فروشنده انجام می‌شود. در صورتی که قیمت کالا از سقف اعتبار بیشتر باشد، مابه‌التفاوت آن نیز باید در لحظه خرید پرداخت شود.

مدل دیگر، خرید با وام بانکی است. کاربران می‌توانند با ثبت درخواست و ارائه مدارک مورد نیاز، تا سقف ۱۰۰ میلیون تومان وام خرید کالا دریافت کنند. پس از اعتبارسنجی و دریافت وام، اعتبار به حساب کاربر در اپلیکیشن واریز می‌شود و روند خرید طلا از فروشگاه‌های حضوری مطابق مدل اعتباری انجام خواهد شد. دیجی‌پی همچنین امکان خرید طلای دیجیتال را نیز از طریق پلتفرم‌هایی مانند دیجی‌کالا و دیگر همکاران آنلاین خود فراهم کرده و این موضوع به کاربران اجازه می‌دهد بدون مراجعه حضوری و به صورت مجازی نیز از مزایای سرمایه‌گذاری در طلا بهره‌مند شوند.

نکته مهم در این تحول جدید، پیوند میان ابزارهای مدرن اعتباردهی و بازار سنتی طلا و جواهرات است. ورود فروشگاه‌های حضوری به سیستم پرداخت اعتباری دیجی‌پی، باعث شده طلا فروشی‌ها نیز وارد زنجیره‌ای شوند که تا پیش از این عمدتاً آنلاین بود. برای بسیاری از کاربران، این امکان به معنای دسترسی به کالایی سرمایه‌ای مانند طلا با نقدینگی اندک است؛ خصوصاً در شرایطی که قیمت طلا در سال‌های اخیر روندی پرشتاب داشته و خرید نقدی آن برای بسیاری دشوار شده است.

افزایش قدرت خرید مصرف‌کنندگان، گسترش پایگاه کاربران فین‌تک، ایجاد فرصت‌های درآمدی برای فروشندگان سنتی و توسعه بازار اعتبار خرد، از جمله دستاوردهای بالقوه این اقدام دیجی‌پی است. در عین حال، چالش‌هایی چون ریسک نکول، نوسانات بازار طلا، هزینه‌های زیرساختی برای فروشگاه‌ها و مسائل مرتبط با سقف اعتبار نیز همچنان نیازمند مدیریت دقیق هستند

ورود دیجی‌پی به عرصه فروش حضوری طلا، گامی مهم در همگرایی بین دنیای دیجیتال و اقتصاد سنتی به شمار می‌رود؛ حرکتی که اگر با استقبال کاربران و همراهی فروشگاه‌ها مواجه شود، می‌تواند به الگوی تازه‌ای برای سایر صنایع نیز تبدیل شود.



راه‌آرتباطی باما

دفتر تهران، خیابان مطهری، خیابان میرزای شیرازی، نبش کوچه آزادگان ساختمان زیتون، پلاک ۲۱۹، طبقه اول، واحد ۱
تلفن: ۰۲۱ - ۸۸۵۵۶۹۸ | **مستقیم سردیسر:** ۰۲۱ - ۸۶۰۴۶۵۵
دفتر اصفهان، میدان آزادی، خیابان دانشگاه، نرسیده به خیابان حکیم نظامی
کوچه شهید مصطفی روحانی (شماره ۱۹) پلاک ۶ ساختمان رویداد پارسی
تلفن: ۰۲۱۴۶۲۹۳۷۵ (۵۵ خط) | **نمایر:** ۰۲۱ ۳۶۲۹۳۹۲۰

ruydamemrooz

ruydamemrooz.ir

شناسنامه

صاحب امتیاز: شرکت رسانه رویداد پارسی | مدیر مسئول و سردیسر: امیر اکبری روزنامه کثیرالانتشار سراسری | امتیاز کتبی روزنامه: ۶۴/۸ | رتبه آکپی: ۲۰

پایگاه اینترنتی: www.ruydamemrooz.ir | پایگاه خبری رویداد ایران: www.ruydadadagahi.com | تلفن سفارش: ۰۲۱-۲۸۴۲۱۳۴۷-۲۱

توزیع و اشتراک: رویداد پارسی | لینوگرافی و چاپ: شاخه سبز

اصفهان امروز رویداد امروز

رویداد پارسی

رویداد ایران

رویداد تهران

رویداد اصفهان

رویداد مشهد

رویداد تبریز

رویداد شیراز

رویداد اهواز

رویداد کرمان

رویداد یزد

رویداد خراسان

رویداد مازندران

رویداد گیلان

رویداد قزوین

رویداد زنجان

رویداد آذربایجان

رویداد کردستان

رویداد لرستان

رویداد خوزستان

رویداد کهگیلویه

رویداد بوئیه

رویداد بوشهر

رویداد فارس

رویداد بروجرد

رویداد لرستان

رویداد کرمان

رویداد یزد

رویداد خراسان

رویداد مازندران

رویداد گیلان

رویداد قزوین

رویداد زنجان

رویداد آذربایجان

رویداد کردستان

رویداد لرستان

رویداد خوزستان

رویداد کهگیلویه

رویداد بوئیه

رویداد بوشهر

رویداد فارس

رویداد بروجرد

رویداد امروز

از هوش تا شتاب؛ مسیر تازه برتری در دنیای استارت‌آپ‌ها

فواد شیرانی

یاداشت

در جهان امروز، رقابت میان استارت‌آپ‌ها دیگر بر سر داشتن ابزارهای هوش مصنوعی نیست، بلکه بر سر سرعت رسیدن به نتیجه است. گزارش مشترک شرکت سرمایه‌گذاری a16z و پلتفرم مالی Mercury از تراکنش‌های ۲۰۰ هزار استارت‌آپ در فاصله ژوئن تا اوت ۲۰۲۵، تصویری تازه از رفتار واقعی شرکت‌ها در برابر فناوری ارائه می‌دهد؛ تصویری که فراتر از شعارها و مدل‌های پرزرق‌وبرق است. یافته‌ها نشان می‌دهد که بنیان‌گذاران استارت‌آپ‌ها دیگر شیفته‌ی مدل‌های بزرگ زبانی یا ادعاهای علمی نیستند، بلکه به‌دنبال ابزارهایی‌اند که زمان را از معادله حذف کنند. در این میان، ۶۰ درصد از کل هزینه‌های مرتبط با AI به سمت ابزارهای «برای همه» رفته است؛ نام‌هایی مانند OpenAI، Anthropic، Perplexity، Notion، Manus، دستیارهای هوشمند و محیط‌های کاری ادغام‌شده هنوز بدون رهبر مشخص، میدان رقابتی گسترده‌ای دارند. در حوزه خلاقیت نیز ابزارهایی چون FreePik، ElevenLabs، Canva، Photoroom، Midjourney، FreePik، ElevenLabs، CapCut و Descript دیگر نه یک «دسته تخصصی»، بلکه بخشی از جریان روزمره کار شده‌اند. محتوا، نقش شغلی مجزا ندارد؛ محتوا خود کار است. اما شاید مهم‌ترین درگونی در لایه توسعه و کدنویسی رخ داده باشد. نسل جدید ابزارهای موسوم به «Vibe-coding» مانند Replit، Cursor و Lovable، مفهوم تیم فنی سنتی را بازتعریف کرده‌اند. گزارش‌ها نشان می‌دهد Replit اکنون پانزده برابر بیشتر از Lovable درآمد دارد؛ چون شرکت‌ها دیگر حاضر نیستند برای تیم‌های بزرگ توسعه هزینه کنند، وقتی می‌توانند با یک رابط هوش مصنوعی، همان کار را دهم‌برابر سریع‌تر انجام دهند.

در همین راستا، مفهوم تازهای در حال شکل‌گیری است: هوش مصنوعی عمودی یا Vertical AI. ابزارهایی چون Crosby Legal در حقوق، ۱۱x در بازاریابی و Alma در مهاجرت، از «سرویس» به «کارمند دیجیتال» تبدیل شده‌اند. استارت‌آپ‌ها ترجیح می‌هند این نیروهای خودکار را به خدمت بگیرند تا پیمانکاران انسانی را. در چنین محیطی، بهره‌وری دیگر وابسته به استخدام نیست، بلکه به طراحی درست اکوسیستم هوشمند بستگی دارد. نکته جالب‌تر آنکه تقریباً ۷۰ درصد از موفق‌ترین ابزارهای هوش مصنوعی، کار خود را از برنامه‌های مصرف‌کننده‌محور (BYC) آغاز کرده‌اند و سپس در کمتر از دو سال به حوزه تجاری (B2B) گسترش یافته‌اند. مسیر «از کاربر تا شرکت» کوتاه‌تر از همیشه شده و این خود‌شناسی از بلوغ بازار است؛ جایی که مرز میان مصرف‌کننده و کسب‌وکار محو می‌شود.

اما اگر این تصویر را در کنار ایران بگذاریم، تضادی بنیادین پدیدار می‌شود. در اوایل ۲۰۲۵، دولت ایران حدود ۱۱۵ میلیون دلار برای تحقیق و توسعه هوش مصنوعی اختصاص داد. علاوه بر آن، ۱۵۰۶ میلیون دلار از محل صندوق توسعه ملی به پروژه‌های AI در دانشگاه‌ها و بخش خصوصی تزریق شد.

سازمان ملی هوش مصنوعی در ژوئیه ۲۰۲۴ تأسیس شد و موظف است سامانه‌های مبتنی‌از و زیرساخت‌های GPU بومی را مدیریت کند. اما وقتی اعداد را در مقیاس منطقه‌ای می‌بینی، مشخص است که ایران هنوز پشت سر رقبایی مثل امارات، عربستان یا ترکیه در سرمایه‌گذاری AI قرار دارد. در اکوسیستم استارت‌آپی ایران، برخلاف غرب، هوش مصنوعی هنوز بیشتر «نماد نوآوری» است تا ابزار سرعت. گزارش‌های مراکز شتاب‌دهنده داخلی نشان می‌دهد که بیش از نیمی از استارت‌آپ‌های فعال در ایران، از AI تنها در سطح نمایشی استفاده می‌کنند؛ تولید محتوا برای شبکه‌های اجتماعی، ترجمه، یا گاه در بهترین حالت، تحلیل داده‌های اولیه. در حالی که در سیلیکون‌ولی AI جایگزین تیم می‌شود، در تهران هنوز در حاشیه تیم قرار دارد. در حالی که در سیلیکون‌ولی با برلین استارت‌آپ‌ها از ابزارهای آماده جهانی بهره می‌برند، در ایران اغلب شرکت‌ها ناچارند ابزارها را دستکاری کنند تا با فیلترینگ، زبان فارسی یا ساختار داخلی‌شان سازگار شوند.

بخش بزرگی از هزینه‌های واقعی استارت‌آپ‌های ایرانی در صورت‌های مالی ثبت نمی‌شود، چون پرداخت‌ها از مسیر رسمی غیررسمی انجام می‌گیرد. از سوی دیگر، ضعف در دسترسی به GPU و سرویس‌های ابری باعث شده تیم‌ها راهکارهای ترکیبی به‌کار ببرند. از اجاره سرورهای شخصی در کشورهای همسایه تا استفاده از نسخه‌های open-source و بومی.

اما همین محدودیت، فرصت خلق مزیت رقابتی هم هست. شرکت‌هایی که بتوانند ابزارهای بومی فارسی‌محور در حوزه‌هایی مانند خدمات حقوقی، درمانی یا آموزش توسعه دهند، شانس آن را دارند که پیش از ورود رقبای بین‌المللی بازار را تسخیر کنند. نبود زیرساخت داده‌های باز، هزینه بالای دسترسی به API‌های خارجی و خلأ سیاست‌گذاری حمایتی، موجب شده نوآوری در ایران بیشتر مصرفی باشد تا مولد. در واقع آنچه هنوز غایب است، یک استراتژی ملی برای تبدیل سرعت فردی به بهره‌وری ساختاری است. در حالی که جهان مسیر خود را به سمت سازمان‌های خودکار پیش می‌برد، سیاست‌گذاری ما هنوز درگیر تعریف «هوش مصنوعی ملی» است.

سناریوهای ممکن برای ایران

■ سناریوی مثبت (شتاب انتخابی و بومی‌سازی)

در این حالت، ابزارهای بومی AI که به زبان فارسی و با زیرساخت محلی طراحی شده‌اند، جایگزین ابزارهای جهانی می‌شوند.

■ سناریوی میانه (هیبرید میان ابزار جهانی و بومی)

استارت‌آپ‌ها ترکیبی از ابزار جهانی (با هزینه و دردسر) و ابزار بومی را به کار می‌گیرند. برای برخی اجزاء (یادداشت، طراحی، تولید محتوا) از ابزار جهانی استفاده می‌شود؛ اما در لایه عمودی یا خاص، گزینه‌های داخلی غالب می‌شوند.

■ سناریوی چالش‌آمیز (محدودیت شدید زیرساخت و پرداخت)

اگر مشکلات زیرساخت یا پرداخت تشدید شود، بسیاری از استارت‌آپ‌ها به ابزارهای ساده‌تر یا کمتر مجهز ترمیم می‌یابند و فشار هزینه‌ای باعث کندی رشد می‌شود. با توجه به توانایی و تعهد دولت و روند جهانی، به نظر می‌رسد ایران در مسیر سناریوی میانه به سمت سناریوی مثبت حرکت کند، اما اگر موانع داخلی کنترل نشوند، خطر عقب‌ماندگی وجود دارد.

ایران، در آستانه «دوره سرعت»

در نهایت، باید پذیرفت که دوران نگاه آیندم‌گرانه به AI به پایان رسیده است. اکنون تنها معیار سنجش ارزش یک فناوری، سرعت تحقق نتیجه است. استارت‌آپ‌های برنده آن‌هایی‌اند که می‌فهمند قدرت واقعی در الگوریتم‌ها نیست، بلکه در توانایی حذف زمان از فرآیند خلق است. هوش مصنوعی در ایران هنوز صنعتی نوپاست، اما آنچه از داده‌ها برمی‌آید، یک تغییر فرهنگی عمیق است: استارت‌آپ‌های ایرانی، اگرچه زیر فشار محدودیت‌ها رشد کرده‌اند، اما پیش از زمان دیگری آماده‌اند تا با شتاب و هوشمندی، فاصله خود را با جهان کاهش دهند. در نهایت، همان‌طور که گزارش a16z نشان می‌دهد، در عصر هوش مصنوعی تنها یک سرمایه واقعاً کمیاب است — زمان. و شاید دقیقاً در همین نقطه است که باید از خود پرسیم: آیا استارت‌آپ‌های ایرانی آماده‌اند به جای خرید «هوش مصنوعی»، واقعاً سرعت را بخزند؟

ایمان دارند برای کارکنان خود کیف پول سازمانی فعال کرده و به آن اعتبار غذایی تخصیص دهند، تا پرسنل بتوانند بدون دغدغه مالی سفارشات خود را از طریق تسبی‌فود ثبت کنند. علاوه بر آن، کاربران اپلیکیشن Tara هم اکنون امکان دسترسی مستقیم به خدمات سفارش غذای تسبی‌فود را دارند که گامی در جهت هموشانی تجربه کاربری میان پلتفرم مالی و خدمات آنلاین شهری است. پیش از این نیز تسبی‌فود با ایران‌کارت همکاری داشته است تا کاربران پرداخت با کارت ایران‌کارت، امکان بهره‌مندی از کش‌یک

از برندهای باسابقه صنعت لبنی ایران است که در شهر شیراز تأسیس شده و دفتر مرکزی آن نیز در استان فارس قرار دارد. منابع مختلف، سال‌های متفاوتی را برای زمان آغاز فعالیت این شرکت ذکر کرده‌اند؛ برخی سال ۱۳۶۹ و برخی دیگر سال ۱۳۷۴ را به عنوان زمان تأسیس رامک معرفی می‌کنند. این شرکت فعالیت خود را با تولید محصولات لبنی آغاز کرد و به‌تدریج دامنه تولیداتش را گسترش داد. از سال ۱۳۸۷، رامک وارد حوزه تولید بستنی نیز شد و کارخانه‌ای در این زمینه راه‌اندازی کرد. امروزه رامک طیف متنوعی از

کرده بود، سرانجام از این ترکیب تازه با طعم متمایز شیر و ماکا پرده برداشت. رامک هدف خود از عرضه این محصول را تنوع‌بخشی به سبد نوشیدنی‌های خنک و پاسخگویی به ذائقه جوانان عنوان کرده است. بسته‌بندی قابل حمل و کاربرد میان‌وعده‌ای این نوشیدنی، آن را به گزینه‌ای مناسب برای مصرف در روزهای گرم و فعالیت‌های روزمره تبدیل می‌کند. بر اساس اعلام شرکت، «شیرموکا» به زودی در فروشگاه‌های زنجیره‌ای و سوپرمارکت‌های سراسر کشور در دسترس خواهد بود. شرکت فرآورده‌های لبنی رامک، یکی

رامک از «شیرموکا» رونمایی کرد طعمی تازه برای ذائقه جوانان

رویداد امروز: شرکت فرآورده‌های لبنی رامک از جدیدترین محصول خود با نام «شیرموکا» رونمایی کرد. این برند که طی روزهای اخیر با انتشار پست‌هایی در شبکه‌های اجتماعی، مخاطبان را برای معرفی این محصول کنج‌کاو

هوش مصنوعی چشم‌انداز نظارتی بانکداری جهانی را تغییر داد

جهان در حال حاضر برای رهبری توسعه فناوری‌های انقلابی یادگیری ماشینی در آمریکا، چین و سایر کشورهای فناوری وجود دارد. عنوان ناظران آگاه از اثرات پیشرفت‌های فناوری و هم به عنوان کاربران خود

«یایست» از وبسایت جدید خود رونمایی کرد

این ویژگی‌ها به کسب و کارها کمک می‌کند تا کمپین‌های بازاریابی خود را هوشمندانه‌تر، سریع‌تر و با دقت بیشتری اجرا کنند. هلدینگ سیاس در این مراسم اعلام کرد که در توسعه زیرساخت‌های یایست از فناوری‌های نوین تحلیل داده و ابزارهای هوشمند استفاده شده است. این رویکرد باعث می‌شود یایست امکان

مشتریان فراهم کند و خدمات این برند را به سمت دیجیتال شدن هرچه بیشتر سوق دهد. در نسخه جدید این وبسایت، کاربران به امکاناتی چون پتل اختصاصی برای مشتریان سازمانی، ثبت و رهگیری آنلاین سفارش‌ها، گزارش‌های آماری و تحلیلی، و قابلیت شخصی‌سازی کمپین‌های تبلیغاتی دسترسی دارند.

آغاز کمپین ۵ میلیاردی «پارسی‌پست»

شرکت پارسی‌پست در راستای حمایت از فروشگاه‌های اینترنتی و توسعه زیرساخت‌های لجستیک هوشمند، کمپین ویژه‌ای با حداقل بودجه پنج میلیارد تومان را کلید زده است. به گزارش کامپرس، این اپراتور پستی تعاونی دانش‌بنیان کشور در فاز نخست این طرح، به هر فروشگاه آنلاین یک میلیون تومان اعتبار اولیه برای ارسال رایگان

بسته‌ها هدیه می‌دهد که این اعتبار می‌تواند متناسب با میزان فعالیت و نیاز فروشگاه‌ها افزایش یابد. این اقدام، بخشی از برنامه‌های حمایتی پارسی‌پست برای کاهش هزینه‌های لجستیک و تقویت رقابت‌پذیری فروشگاه‌های اینترنتی است. شرکت تعاونی پست پیشگامان با نام

پیش‌خان

پیش‌خان